

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berikut kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai analisis earning per share, underwriter reputation, dan oversubscription yang mempengaruhi tingkat underpricing pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering tahun 2019-2021 :

1. Earning per share tidak berpengaruh terhadap tingkat underpricing pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering tahun 2019 – 2021.
2. Underwriter reputation tidak berpengaruh terhadap tingkat underpricing pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering tahun 2019 – 2021.
3. Oversubscription tidak berpengaruh terhadap tingkat underpricing pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering tahun 2019 – 2021.

B. Implikasi

Berikut ini adalah beberapa implikasi berdasarkan simpulan yang sudah disebutkan sebelumnya :

1. Implikasi Teoritis

- a. Diharapkan temuan penelitian ini bisa meningkatkan pengetahuan mengenai aspek yang bisa mempengaruhi tingkat underpricing saham di Bursa Efek Indonesia. Temuan penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen pada penelitian ini tidak mempunyai pengaruh terhadap tingkat underpricing sehingga bisa

mempertimbangan faktor-faktor lainnya yang akan dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi.

- b. Bisa digunakan sebagai referensi penelitian selanjutnya yang akan meneliti subjek serupa terkait aspek yang mempengaruhi tingkat underpricing.

2. Implikasi Praktis

- a. Bagi Manajemen Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan oleh pihak manajemen perusahaan terutama dalam memaksimalkan kinerja perusahaan dan investor sehingga dapat bertahan pada pasar saham.

- b. Bagi Investor

Dengan temuan penelitian ini diharapkan investor bisa mengidentifikasi dan meninjau perusahaan yang berkinerja baik dan mempunyai prospek baik di masa depan untuk berinvestasi.

C. Keterbatasan Penelitian

Penulis sadar bahwa dalam melakukan penelitian ini masih banyak keterbatasan yakni :

1. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini masih sedikit yaitu hanya sebesar 60 sampel dari populasi 159 perusahaan yang melakukan IPO, karena masih banyak perusahaan yang tidak memenuhi syarat pengambilan sampel, seperti perusahaan yang mengalami kerugian, perusahaan yang tidak mengalami *oversubscription* dan lain sebagainya.

2. Periode penelitian yang digunakan terlalu pendek yaitu hanya 3 tahun (2019-2021) sehingga hasil penelitian tidak baik. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan periode penelitian lebih dari 3 tahun dan dapat menggunakan tahun terbaru.
3. Data penelitian yang terlalu sedikit menyebabkan hasil penelitian *Adjusted R Square* bernilai negatif yang mengindikasikan model penelitian tidak baik dan tidak dapat digunakan untuk kepentingan analisis sehingga secara statistik semua variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
4. Pada penelitian ini tidak terdapat variabel yang berpengaruh terhadap tingkat underpricing. Oleh karena itu, diharapkan pada penelitian berikutnya bisa memakai variabel lain yang bisa mendukung penelitian atau aspek lainnya yang bisa berpengaruh terhadap tingkat underpricing suatu saham.

