

RANGKUMAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh bauran pemasaran dalam meningkatkan kinerja pemasaran, studi kasus ini dilakukan di BUMDes Maju Bersama Desa Kedondong Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas.

Implikasi akademis dari penelitian ini adalah menggali konsep pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran dengan indikator; produk, harga, promosi, dan tempat sebagai alat untuk meningkatkan kinerja pemasaran. Implikasi praktis akan memberikan beberapa ide dan saran dalam mengambil keputusan untuk menerapkan bauran pemasaran ke dalam pemasaran BUMDes Maju Bersama Desa Kedondong Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas.

Jumlah sampel sebanyak 20 responden dengan purposive sampling melalui kuesioner skala likert. Analisis data menggunakan koefisien korelasi dan analisis regresi berganda. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa hanya harga yang berpengaruh terhadap kinerja pemasaran BUMDes Maju Bersama Desa Kedondong Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas.

Kata kunci: Bauran Pemasaran; Kinerja Pemasaran; Produk; Harga; Tempat; Promosi; Desa Kedondong; BUMDes

SUMMARY

This study aims to examine the effect of the marketing mix in improving marketing performance, this case study was conducted at BUMDes Maju Bersama Kedondong Village, Sokaraja District, Banyumas Regency.

The academic implication of this research is to explore the concept of marketing with a marketing mix approach with indicators; product, price, promotion, and place as a tool to improve marketing performance. The practical implications will be to provide some ideas and suggestions in making decisions to implement the marketing mix into the marketing of BUMDes Maju Bersama Kedondong Village, Sokaraja District, Banyumas Regency.

The number of samples as many as 20 respondents with purposive sampling through a Likert scale questionnaire. Data analysis using correlation coefficient and multiple regression analysis. The results of the partial test show that only price has an influence on the marketing performance of BUMDes Maju Bersama, Kedondong Village, Sokaraja District, Banyumas Regency.

Keywords: Marketing Mix; Marketing Performance; Product; Price; Place; Promotion; Kedondong Village; BUMDes