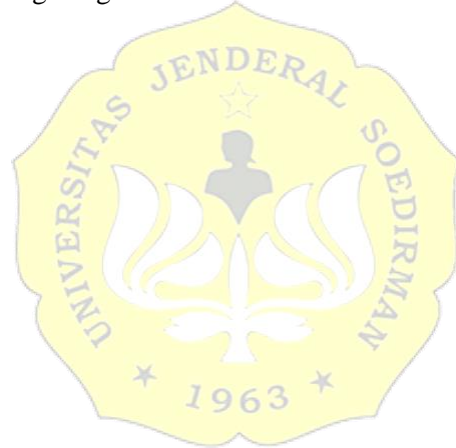


ABSTRAK

Penelitian ini terkait dengan orientasi belanja masyarakat Desa Dukuwaluh Kecamatan Kembaran. Orientasi belanja masyarakat ini dapat alasan rendahnya daya saing Toko BUMDes Sembako Sumber Makmur di Desa Dukuwaluh. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan orientasi belanja masyarakat pada Toko BUMDes dan Toko Modern di Desa Dukuwaluh. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa tidak ada perbedaan masyarakat dalam berbelanja dan ada faktor lain yang mempengaruhi orientasi belanja masyarakat. Temuan ini digunakan untuk meningkatkan daya saing Toko BUMDes agar tidak mengalami penurunan terus menerus dan menunjukkan bahwa Toko BUMDes sebenarnya mampu bersaing dengan harus lebih berinovasi untuk meningkatkan penjualan.



ABSTRACT

This research is related to the shopping orientation of the people of Dukuhwaluh Village, Kembaran District. This public spending orientation determines the low competitiveness of BUMDes stores in Dukuhwaluh Village. The purpose of this study was to determine the differences in people's shopping orientation at BUMDes Stores and Modern Stores in Dukuhwaluh Village. In this study it was found that there were no differences in society in shopping and there were other factors that influenced the shopping orientation of the people. This finding is used to increase the competitiveness of the BUMDes Store so that it does not experience a continuous decline and shows that the BUMDes Store is actually able to compete by having to innovate more to increase sales.

