

REFERENCE

- Agunggunanto, E. Y., Arianti, F., Kushartono, E. W., & Darwanto. (2016). Pengembangan Desa Mandiri Melalui Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 13.
- Kusuma, A. A., Diantini, N. A., & Satrya, I. H. (2012). Analisa Potensi Bersaing Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern Di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung. *Universitas Udayana Bali*.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8, 91-98.
- Naufal, A. R., & Magnadi, R. H. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Rahmi Collection). *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1-9.
- Septiana, A. C., & Paulus, A. L. (2018). Ritel Mix dan Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Pada Konsumen Toko Ritel di Kota Madiun. *Cakrawala Management Business Journal*, 1.
- Sofiany, & Sucento, B. (2012). Analisis Orientasi Belanja Terhadap Tujuan Konsumen Belanja Pada Situs E-Commerce Disdus.com. *Journal of Business Strategy and Execution*, 89-127.
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *E-MARBIS: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*.
- Utomo, T. J. (2011). Persainagn Bisnis Ritel : Tradisional vs Modern (The Competition of Retail Business: Traditional vs Modern). *Fokus Ekonomi*, 6, 122-133.