

## RINGKASAN

*Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan model penelitian yang bertujuan mengetahui penerimaan dan penggunaan teknologi informasi yang ada di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor apakah yang menyebabkan pelaku UKM berminat menggunakan aplikasi microsoft excel. Faktor yang diuji meliputi faktor kegunaan, kemudahan penggunaan, dan sikap penggunaan.

Penelitian ini meneliti penerimaan dan penggunaan aplikasi microsoft excel pada UKM menggunakan pendekatan TAM. Penelitian dilakukan pada 100 UKM yang berada di Kabupaten Banyumas dengan teknik pengambilan sampel berupa *convenience sampling*. Penelitian menggunakan jenis survei dengan pendekatan kuantitatif. Data penelitian yang diperoleh berupa data primer dengan teknik pengumpulan melalui kuesioner. Data yang sudah terkumpul dianalisis menggunakan SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegunaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan aplikasi microsoft excel, kegunaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku menggunakan aplikasi microsoft excel, sikap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku menggunakan aplikasi microsoft excel, sikap penggunaan belum mampu memediasi pengaruh kegunaan terhadap minat perilaku menggunakan aplikasi microsoft excel, dan sikap penggunaan mampu memediasi pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat perilaku menggunakan aplikasi microsoft excel.

Implikasi yang diperoleh dari penelitian ini yaitu supaya mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat perilaku menggunakan aplikasi microsoft excel dan penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

***Kata kunci: Technology Acceptance Model, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Sikap Penggunaan, Minat Perilaku, UKM.***

## **SUMMARY**

*Technology Acceptance Model (TAM) is a research model to understand the acceptance and using of IT on society. This study aims to examine what factors are causing SMEs to be intended in using microsoft excel application. The factors tested include perceived usefulness, perceived ease of use, and attitude toward using.*

*This research focus on acceptance and using of microsoft excel on SMEs with TAM approaches. The research is done to one hundred SMEs in Banyumas Regency with convenience sampling as method sampling. This research use quantitative survei to collect data. The research data is a primary data with questionnaire collective method. The collected data were analyzed using SmartPLS 3.0.*

*The result of this study indicate that perceived usefulness and perceived ease of use significantly impacts attitude toward using microsoft excel application, perceived usefulness and perceived ease of use significantly impacts behavioral intention using microsoft excel application, attitude toward using significantly impacts behavioral intention using microsoft excel application, attitude toward using does not mediate perceived usefulness of behavioral intention using microsoft excel application, and attitude toward using able to mediate perceived ease of use of behavioral intention using microsoft excel application.*

*The implication of this research is to know about factors that can affect behavioral intention using microsoft excel application and this research can be use as reference for the next reasearch.*

***Keywords: Technology Acceptance Model, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using, Behavioral Intention, SMEs.***