

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)(Studi Pada Masyarakat Kota Medan)*. Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (edisi 1). Jakarta: CV ANDI Offset.
- Achadiyah, B. N. (2019). Otomatisasi Pencatatan Akuntansi Pada Umkm. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(1).
<https://doi.org/10.18202/jamal.2019.04.10011>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amijaya, R. (2010). *Pengaruh Presepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. Skripsi S1. Universitas Diponegoro.
- Aryanto, & Farida, I. (2021). Persepsi Pengguna Aplikasi Pencatatan Keuangan Berbasis Android pada UMKM di Kota Tegal. *Jurnal Politeknik Caltex Riau*, 14(2), 281–290.
- Asri, D. P. B. (2018). Pengembangan industri kreatif UMKM asal Yogyakarta melalui pendaftaran “Jogja Co-Branding.” *Kosmik Hukum*, 18(2).
<https://doi.org/10.30595/kosmikhukum.v18i2.3448>
- Astuti, E. (2007). *Pengaruh karakteristik internal perusahaan terhadap penyiapan dan penggunaan Informasi akuntansi perusahaan kecil dan menengah di*

Kabupaten Kudus. Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro.

Badan Pusat Statistik. (2013). *Industri Mikro dan Kecil*. Diakses 4 Juli 2022 dari <https://www.bps.go.id/subject/170/industri-mikro-dan-kecil.html>.

Baridwan, Z. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi 2). Yogyakarta: BPFE.

Bodnar, G., & Hopwood. (2006). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi 6). Jakarta: Salemba Empat.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

Desvronita. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2). <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/2142/1298%0Ahttps://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/2142>

Fishbein, M., Ajzen, I., & Belief, A. (1975). *Intention and Behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.

Ghozali, H. I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Dilengkapi Software Smartpls 3.0. Xlstat 2014 dan WarpPLS 4.0* (Edisi 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamise, C. O., Maharibe, A. J., & Lintong, J. S. (2020). Desain Aplikasi Akuntansi Untuk Reseller Online Shop Berdasarkan SAK EMKM Berbasis VBA Macro Microsoft Excel (Studi Kasus Online Shop Roch Store Manado). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(1), 44–57. <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i1.1823>

Hartoko, A. (2014). *Kupas Tuntas Microsoft Office 2010* (Edisi 2). Jakarta: Elex Media Komputer.

- Hartono, J. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: salah kaprah dan pengalaman-pengalaman* (Edisi 1). Yogyakarta: BPFE.
- Hermanto, S. B., & Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 67–81. <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Husein, M. F. (2004). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi 1). Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hutahaean, J., Purba, R., Siagian, Y., & Heriyani, N. (2021). *Pengantar Sistem Informasi Manajemen* (Edisi 1). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Igbaria, I., Liyari, J., & Maragahh, H. (1995). Why do individuals use computer technology? A Finnish case study. *Journal Information and Management*, 29(5227–238). [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0378-7206\(95\)00031-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0378-7206(95)00031-0)
- Indaryono, Donny Apdian, Dudi Awalludin, I. A. N. (2021). Inventory Control Accounting Computerization In J-Mart Karawang Based On Vb.Net 2008. *Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 01, 43–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.35969/dirgamaya.v1i1.26>
- Irianto, B. S. (2020). Mediasi Sikap Pada Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Ukm Di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 1–13.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan* (Edisi 1). Yogyakarta: CV ANDI offset.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Sistem Teknologi Informasi* (Edisi 1). Yogyakarta: CV ANDI Offset.
- Jogiyanto, H. M. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Kaprah dan Pengalaman-*

- Pengalaman*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kadir, A. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi* (Edisi 1). Yogyakarta: CV ANDI Offset.
- Khakim, K. N. Hadiprajitno, B. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan software akuntansi MYOB dengan menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Diponegoro.
- Lestari, E. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kebermanfaatan, Computer Self Efficacy, Facilitating Conditions dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Menggunakan Software Zahir (Studi Pada Usaha Dagang DI Kabupaten Sukoharjo)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Mahardhika, A. (2019). Akuntan Di Era Digital: Pendekatan Tam (Technology Acceptance Model) Pada Software Berbasis Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i1.282>
- Maharseni, N. W. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Tingkat Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Berbasis Android Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Akuntansi UKM-Keuangan)*. Universitas Sanata Dharma.
- Mathieson. (1991). Comparing The Technology Acceptance Model with The Theory of Planned Behaviour. *Information Systems Research*, 2, 3(3), 173–191.
- Nikmah, S., Midiastuty, P. P., & Marietza, M. H. (2014). *Model Penerimaan Software Akuntansi pada Industri Keuangan di Kota Bengkulu. Penelitian Hibah Pembinaan BOPT Universitas Bengkulu*.
- Nurchayani, N., Purwati, A. S., & Hidayat, T. (2020). Factors Influence The Use

Of The System Information Accounting In Smes In Banyumas District.

Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi, 22(3), 243–254.

<https://doi.org/10.32424/jeba.v22i3.1635>

Pantow, A. K., Sungkowo, B., Limpeleh, E. A. N., & Tand, A. A. (2021).

Penerimaan Mahasiswa Akuntansi atas Aplikasi Myob Accounting dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Owner*, 5(1), 22–30.

<https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.314>

Pinasti, M. (2013). Pengaruh Penyelenggaraan Dan Penggunaan Informasi

Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 53(9), 1689–1699.

Prajogo, U. (2021). Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika Pengaruh

Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness terhadap Penggunaan Teknologi Marketplace dengan Attitude sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM di Kota Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 7(1), 62–68. <http://http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jtmi>

Pratiwi, R. D. (2012). Menyusun Laporan Keuangan Sederhana dengan Microsoft

Excel. *Jurnal Media Ekonomi Dan Teknologi Informasi*, 19(2), 10–11.

Pressman, R. S. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi* (Edisi 1). CV ANDI Offset.

Putri, N. P. M. A., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Minat Menggunakan Internet Banking dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(6), 1375-1389.

Rahayu, R. W. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi*

Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay Dari PT. Gojek Indonesia. Skripsi: Universitas Islam Indonesia.

Rohmah, N. N., & Hastuti. (2021). Penyusunan Laporan Keuangan UMKM

Berdasarkan SAK EMKM Berbantuan Microsoft Excel (Studi Kasus Pada

- UMKM Skinka). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 01(03), 691–704.
- Rusdiana, & Ilham, M. (2014). *Sistem Informasi Manajemen* (Edisi 1). CV Pustaka Setia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 6). Salemba Empat.
- Subagyo, & Djarwanto. (2013). *Statistika Induktif* (Edisi 5). BPFPE.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B* (Edisi 1). Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi 1). CV ANDI Offset.
- Susliyanti, E. D. (2015). Analysis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Acceptance of Perangkat Lunak Akuntansi (Aop). *Jurnal Ekonomi, Manajemen*, 18(1), 43–51. <http://jurnalwahana.aaykpn.ac.id/index.php/wahana/article/view/102>
- Tofik, M. (2008). *Membuat Aplikasi Akuntansi Dengan Microsoft Excel 2007* (Edisi 1). Mediakita.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions Viswanath. *Journal of Decision Sciences Institute*, 39(2), 273–315. <https://www.mendeley.com/catalogue/technology-acceptance-model-3-research-agenda-interventions-2/>
- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2000). Why don't men ever stop to ask for directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 24(1), 115–136. <https://doi.org/10.2307/3250981>
- Widiyasari, R., & Achadiyah, B. N. (2019). Computer Anxiety, Computer Self-

Efficacy dan Perceived Usefulness oleh Pelaku UMKM. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 5(3), 203–214. <https://doi.org/10.17977/um004v5i32019p203>

Yudiantara, I. G. A. P., Putra, P. Y. P., & Musmini, L. S. (2021). Determinants of Implementation SIAPIK for Small Medium Enterprise . *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197(Teams), 632–639. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.091>

Zufiyardi, Yusmaniarti, Fratnesi, & Ibrahim, A. (2022). Mengukur Niat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Dengan Pendekatan Theory Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 2(2), 341–369. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i2.2805>

