

SUMMARY

Traditional markets are a place for social activities and the main economic sectors of society. To improve traditional markets, the government is revitalizing markets to make them better and more comfortable so they can compete with modern markets. This research is titled "The Impact of Market Revitalization on Number of Consumers, Revenue and Profit of Traders". The aims of this study is to analyze the differences in the number of consumers, revenue and profit of traders before and after market revitalization.

The population in this study is all Panican traditional market traders. The number of respondents taken in this study was 76 respondents. Respondents are determined by the formula of Taro Yamane.

This research used a quantitative approach. The method used in this study is the Wilcoxon test and descriptive analysis. The data used is primary data by interviewing traders at the Panican traditional market. The results of this study show that after revitalization, the number of consumers, revenue and profits of traders have decreased significantly.

The implication of this research is that there is a need for further investigation from the government regarding market revitalization in the Panican market to find out how the condition of traders after the revitalization is carried out. The government can review the placement of merchants by placing merchants according to the goods traded and providing directions with the names of the merchandise when consumers enter the market.

Keywords: Market Revitalization, Traditional Market, Consumers, Revenue, Profit

RINGKASAN

Pasar tradisional merupakan tempat kegiatan sosial dan sektor ekonomi utama masyarakat. Untuk meningkatkan pasar tradisional, pemerintah melakukan revitalisasi pasar agar lebih baik dan nyaman sehingga mampu bersaing dengan pasar modern. Penelitian ini berjudul “The Impact of Market Revitalization on Number of Consumers, Revenue and Profit of Traders”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan jumlah konsumen, pendapatan dan keuntungan pedagang sebelum dan sesudah revitalisasi pasar.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang Panican traditional market. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 76 responden. Responden ditentukan dengan rumus Taro Yamane.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji Wilcoxon dan analisis deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dengan cara mewawancarai pedagang di pasar tradisional Panican. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setelah revitalisasi jumlah konsumen, pendapatan dan keuntungan pedagang mengalami penurunan yang cukup signifikan.

Implikasi dari penelitian ini adalah perlu adanya kajian lebih lanjut dari pemerintah terkait revitalisasi pasar di pasar Panican untuk mengetahui bagaimana kondisi para pedagang pasca revitalisasi dilakukan. Pemerintah dapat meninjau penempatan pedagang dengan menempatkan pedagang sesuai dengan barang yang diperdagangkan dan memberikan tanda arah dengan nama-nama barang dagangan ketika konsumen memasuki pasar.

Kata Kunci: *Revitalisasi Pasar, Pasar Tradisional, Konsumen, Pendapatan, Keuntungan Pedagang*