

REFERENCES

- Alfianita, E., Wijaya, A. F., & Siswidiyanto. (2015). Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Perspektif Good Governance (Studi Di Pasar Tumpang Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(5), 758–762.
- Andhika. (2022, April 4). *Pengertian Pasar Dalam Ilmu Ekonomi serta Fungsinya*. Ajaib.Co.Id.
- Angkasawati, & Milasari, D. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung. *Jurnal PUBLICIANA*, 14(1), 169–187. <https://doi.org/10.36563/p.v14i1.296>
- Aprilia, R. (2018). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 6(2), 215–220. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i2.22219>
- Arianty, N. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(01), 18–29.
- BPS Kabupaten Purbalingga. (2017). *Purbalingga Dalam Angka*. Purbalinggakab.bps.go.id.
- Danisworo. (2002). *Pengertian Revitalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Dinpendukcapil. (2017). *Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil*. <https://dinpendukcapil.purbalinggakab.go.id/>.
- Gonta, W. C. (2017). Pengaruh Revitalisasi Pasar Terhadap Aktivitas Pedagang Di Pasar Klewer Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 18(2), 25–34.
- Gray, Clive, et.al. (2005). *Pengantar Evaluasi Proyek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Han-byul, J., Doo-hyeon, H., Sang-hyun, J., Jang, H., Hwang, D., Chi, S.-H., & Doo-hyun, H. (2017). Change Study: The Case of Tongin Market, Jongno-gu, Seoul Social Capital in the Revitalization Process of Transforming Traditional Market into Tourism Destination: Tongin Market in Jongno, Seoul. In *Journal of the Korean Geographical Society* (Vol. 52, Issue 2). www.onlinedoctranslator.com
- Handayani, S. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Pelayanan Air Bersih Pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta*, 4(1), 2–65.
- Hapsari, A. E. (2007). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan

Laba. *Universitas Diponegoro*.

- Harahap, S. S. (2009). *Teori Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, Rudiyanto, M., & Fachrudiy Asj'ari. (2020). Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar (Studi pada Pasar Tradisional Desa Bulubrangsi Kec. Laren Kabupaten Lamongan). *Prive*, 3(2), 72–84.
- Hayati, N. R., & Agustina, I. F. (2022). The Effect of Traditional Market Revitalization in Wonoayu People's Market, Sidoarjo Regency. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 14(10), 8. <https://doi.org/10.21070/ijler.v14i0.746>
- Henzel, P. (2019). Traditional Trade Spaces in the Context of the Revitalization Process-Problems Sketch. *Polska Akademia Nauk Journal*, 10(19), 315–323.
- Jeong, S. K., & Ban, Y. U. (2020). Spatial configurations for the revitalization of a traditional market: The case of yukgeori market in Cheongju, South Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 12(7), 2–17. <https://doi.org/10.3390/su12072937>
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.
- Kemendag. (2022, April 12). *Konsep Revitalisasi Pasar Rakyat*. <https://Ews.Kemendag.Go.Id/Revitalsasi/KonsepRevitalisasi.AspX>.
- Kim, H.-J. (2014). The Study on the Revitalization of Traditional Market through the Use of Cultural Properties(Focused on Namhang Market in Busan). *The Journal of the Korea Contents Association*, 14(10), 73–86. <https://doi.org/10.5392/jkca.2014.14.10.073>
- Kim, M. J., & Ryu, S. M. (2016). Qualitative Analysis of Traditional Market Vitalization-Focused on Traditional Market in Korea. *Journal of Channel and Retailing*, 21(4), 157–177.
- Kumalasari, R. A. (2016). Analisis Keuntungan Pedagang Nasi Kuning (Studi Kasus Pedagang Nasi Kuning di Pasar Palaran Kecamatan Palaran Kota Samarinda). *EJournal Administrasi Bisnis*, 4(4), 991–1001.
- Ma'arif S. (2013). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Jurnal* , 2(3), 2–8.
- Martani, D. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Salemba Empat.
- Mirah P, & Ayuningsasi. (2013). Efektivitas Dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan. *E-Jurnal EP Unud*, 2(5), 233–243.
- Najib, M., & Sosianika, A. (2017). Retail Service Quality in Indonesia: Traditional

- Market Vs. Modern Market. *Academy of Marketing Studies Journal*, 21(2), 1–12.
- Nasution. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Nikmah, R., Qosjim, A., & M. Adenan. (2015). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asebagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asebagus Kabupaten Situbondo. *Artikel Ilmiah Mahasiswa UNEJ*, 1–8.
- Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern, Pub. L. No. 112 (2007).
- Pratiwi, K. C. (2019). Analisis Efektifitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang dan Pengelolaan Pasar Pohgading. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Unud*, 08(07). <https://doi.org/10.24843/EEB.2019.v08.i07.p06>
- Putra, I. K. D. P., & Yasa, I. G. W. M. (2017). Efektivitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Kunjungan, Pendapatan Pedagang dan Pendapatan Pasar di Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 6(9), 1737–1768.
- Pudjosumantoro, Muljadi. (1995). *Evaluasi Proyek*. Yogyakarta: Liberty.
- Raharja, P. (2002). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Lembaga Fakultas Ekonomi UI.
- Rahayu, N., & Karsinah², K. (2020). *The Existence of Traditional Markets After Revitalization in Semarang Municipality*. 3(3), 973–982.
- Rukini. Arini, Simpen. P. Esthisatari, N. (2015). Peramalan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Wisman) ke Bali Tahun 2019 : Metode ARIMA. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 8(2), 137–138.
- Santana, M., Adiyadnya, P., & Setiawina, N. D. (2015). Analisis Tingkat Efektifitas dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Paninjoan Desa Peguyangan Kangin. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(04), 265–281.
- Saputri, G. Y., & Islami, F. S. (2021). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Bobotsari. *Jurnal Paradigma Multidisipliner (JPM)*, 2(2), 119–128. <http://smkn1magelang.sch.id/jpm/index.php/jpm/article/view/1/1>
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., Al Madany, K., Studi Administrasi Bisnis, P., & Medan, I. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Persepsi Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 08(01), 12–25.
- Soetrisno. (1985). *Dasar-Dasar Evaluasi dan Manajemen Proyek*. Yogyakarta: C.V.

Andi Offset.

- Stutiari, N. P. E., & Arka, S. (2019). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Tata Kelola Pasar di Kabupaten Badung. *E-Jurnal EP Unud*, 8(1), 148–178.
- Sudirmansyah. (2011). *Pengertian dan Jenis-jenis Pasar*. [Http://www.Sudirmansyah.Com/Artikel-Ekonomi/Pengertian-Dan-Jenis](http://www.sudirmansyah.com/artikel-ekonomi/pengertian-dan-jenis).
- Sukirno, S. (2005). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi* (3rd ed.). Depok: Raja Grafindo Persada.
- Susilowati, K. D. S. (n.d.). The Impacts of Modern Market to Traditional Traders (A Case in Malang City - Indonesia). In *International Journal of Technical Research and Applications* (Vol. 8, Issue 2). www.ijtra.com
- Swastha, B., Dharmesta, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Veithzal, R. Z. (2016). Manajemen Kinerja Untuk Perusahaan dan Organisasi (Cara Tepat dan Mudah Menilai Kinerja dari Teori ke Praktik). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UGM, 1*.
- Wibowo, A. A., & Istiqomah, I. (2018). The Consumers' Perception and Frequency of Visit Before and After Wet Market Revitalization. *Jurnal Bina Praja*, 10(2), 183–193. <https://doi.org/10.21787/jbp.10.2018.183-193>
- Wild, J. J., K.R. Subramanyan, & Robert E. Haley. (2003). *Financial Statement Analysis (Analisis Laporan Keuangan)*.
- Yearzy, F., Sri, S., Hardi, W., & Hartuti, P. (2020). Revitalization of Traditional Market in Semarang City. *European Journal of Economics and Management Sciences*, 20(4), 62–74. <https://doi.org/10.29013/ejems-20-4-62-74>