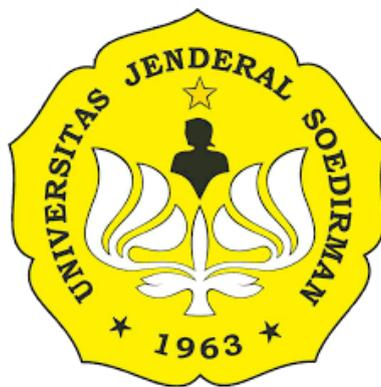


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KESESUAIAN DIRI DAN KEHADIRAN SOSIAL
MEDIA TERHADAP MINAT BELI DENGAN HUBUNGAN PARASOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK PERAWATAN
KULIT DI INDONESIA**

(Studi Pada Konsumen Generasi Z)



Oleh:

ARDINI ISTI NURARIANI

NIM C1B018021

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2022

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KESESUAIAN DIRI DAN KEHADIRAN SOSIAL
MEDIA TERHADAP MINAT BELI DENGAN HUBUNGAN PARASOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK
PERAWATAN KULIT DI INDONESIA**

(Studi Pada Konsumen Generasi Z)

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

ARDINI ISTI NURARIANI

NIM C1B018021

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2022