

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KESESUAIAN DIRI DAN KEHADIRAN SOSIAL  
MEDIA TERHADAP MINAT BELI DENGAN HUBUNGAN PARASOSIAL  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK PERAWATAN  
KULIT DI INDONESIA**

**(Studi Pada Konsumen Generasi Z)**



Oleh:

**ARDINI ISTI NURARIANI**

**NIM C1B018021**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KESESUAIAN DIRI DAN KEHADIRAN SOSIAL  
MEDIA TERHADAP MINAT BELI DENGAN HUBUNGAN PARASOSIAL  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK  
PERAWATAN KULIT DI INDONESIA**

**(Studi Pada Konsumen Generasi Z)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

ARDINI ISTI NURARIANI

NIM C1B018021

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2022**