

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penulis mendapatkan banyak hal saat melakukan kegiatan praktik kerja di PT Palawi Risorsis Baturraden selama 24 minggu, yaitu mulai dari bulan November 2021 sampai dengan April 2022. Kegiatan yang penulis lakukan mulai dari mengelola data di marketing dan hotel, menjadi petugas loket wisata yang dikelola PT Palawi Risorsis Baturraden, mengikuti kegiatan rapat, dan juga kegiatan promosi wisata di PT Palawi Risorsis Baturraden. Tugas utama penulis di PT Palawi Risorsis adalah membuat video promosi berbahasa Mandarin untuk meningkatkan wisatawan asing khususnya wisatawan berbahasa Mandarin di PT Palawi Risorsis Baturraden. Dalam pembuatan video promosi penulis menggunakan metode komunikatif dalam menerjemahkan teks video yang penulis buat sebelum pembuatan video promosi.

Setelah itu penulis melaksanakan kegiatan praktik kerja di PT Palawi Risorsis dan sudah melalui tahap penerjemahan, penulis menghasilkan video promosi Telaga Sunyi berbahasa Mandarin. Video promosi ini memiliki peran yang bertujuan untuk pemahaman dalam penyampaian isi video dengan mudah dan dapat dimengerti bagi semua kalangan wisatawan berbahasa Mandarin. Mulai dari anak-anak, remaja, dewasa dan orang tua. Serta dalam kegiatan ini penulis memilih penyebaran melalui media sosial *TikTok* atau dalam masyarakat Tiongkok biasa

disebut dengan 抖音 (*Dǒu yīn*) karena media sosial *TikTok* sedang ramai digunakan di era sekarang dan penyebarannya cukup mudah.

## **5.2 Saran**

Setelah kegiatan praktik kerja yang telah dilaksanakan penulis di PT Palawi Risorsis Baturraden di bidang pariwisata yang berjudul “Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Telaga Sunyi Menggunakan Bahasa Mandarin Di PT Palawi Risorsis Baturraden Melalui Video Promosi Media Sosial *TikTok*”. Penulis memiliki beberapa saran bagi pihak terkait di antaranya:

### **5.2.1. Bagi Program Studi D3-Bahasa Mandarin**

- a. Memberikan arahan untuk pembekalan terkait pelaksanaan praktik kerja untuk mahasiswa D3 Bahasa Mandarin dengan instansi atau perusahaan yang sesuai dengan bidang pariwisata dan penerjemah.
- b. Memberikan pembekalan tentang etika kerja terkait dengan praktik kerja lapangan sehingga pada saat pelaksanaan praktik kerja, mahasiswa/i dapat membawa nama baik program studi D3 Bahasa Mandarin.

### **5.2.2 Bagi PT Palawi Risorsis Baturraden**

- a. Sebaiknya PT Palawi Risorsis Baturraden merekrut staf yang berpengalaman sehingga meningkatkan pelayanan terhadap wisatawan asing khususnya wisatawan berbahasa Mandarin.
- b. Diharapkan kantor PT Palawi Risorsis Baturraden dapat menambah referensi media promosi salah satunya melalui media digital PT Palawi Risorsis Baturraden.

### **5.2.3 Bagi Mahasiswa D3 Bahasa Mandarin.**

- a. Mahasiswa/i diharapkan terus belajar untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Mandarin.
- b. Suatu pembekalan untuk mahasiswa D3 Bahasa Mandarin dalam pengaplikasian bahasa Indonesia dan bahasa Mandarin di dunia kerja di bidang penerjemahan dan pariwisata.

