

RINGKASAN

Meminum minuman kopi di kedai kopi atau *café* kini sudah menjadi *tren* atau kebiasaan baru bagi semua kalangan baik untuk anak muda maupun orang tua. Salah satu minuman kopi yang banyak diminati oleh konsumen *café* yaitu minuman es kopi susu, es kopi susu menjadi menu minuman utama yang dijual oleh *café* untuk memenuhi kebutuhan atau permintaan oleh konsumen. Selain minuman kopi tentunya setiap *café* menyediakan menu minuman lainnya untuk memenuhi kebutuhan atau permintaan konsumen, adapun menu minuman lainnya yang disediakan oleh *café* seperti seperti minuman dengan olahan dari susu, teh, dan soda. Mahasiswa memilih minuman es teh sebagai pengganti minuman es kopi susu, dikarenakan es teh yang dijual di *café* relatif terjangkau dibandingkan dengan minuman olahan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga es kopi susu, harga minuman substitusi, pendapatan, selera, dan *mood* terhadap permintaan minuman es kopi susu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif serta teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan kuesioner dengan teknik analisis yaitu regresi linier berganda. Objek penelitian ini adalah mahasiswa aktif angkatan 2018 – 2020 prodi Sarjana FEB Unsoed dengan jumlah sampel yaitu sebanyak 85 responden. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan *propotional simple random sampling*. Lokasi penelitian ini berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, harga minuman substitusi, pendapatan, selera, dan *mood* secara bersama-sama berpengaruh terhadap permintaan minuman es kopi susu pada mahasiswa FEB Unsoed. Secara parsial variabel harga minuman substitusi, pendapatan, dan selera, berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan, sedangkan variabel harga minuman es kopi susu berpengaruh negative dan *mood* tidak berpengaruh terhadap permintaan es kopi susu pada mahasiswa FEB Unsoed.

Implikasi dari penelitian ini yaitu dalam upaya meningkatkan kepuasan pelanggan dan daya saing produk, produsen atau *café* sebaliknya memperhatikan setiap aspek yang berkaitan dengan produk dan pelayanan. Upaya yang dapat dilakukan seperti meningkatkan kualitas produknya, pelayanan, dan menjaga cita rasa produk. Sehingga minuman es kopi susu diharapkan dapat bersaing dengan beragam olahan minuman lain.

Kata kunci: permintaan, harga, harga minuman substitusi, pendapatan, selera, *mood*, regresi linier berganda.

SUMMARY

Drinking coffee at a coffee shop or café has now become a new trend or habit for all people, both young and old. One of the coffee drinks that are in great demand by café consumers is iced coffee milk, iced coffee milk is the main drink menu sold by cafes to meet the needs or demands of consumers. In addition to coffee drinks, of course, every cafe provides other drink menus to meet consumer needs or requests, as for other drink menus provided by cafes such as drinks made from milk, tea, and soda. Students choose iced tea as a substitute for iced coffee and milk, because the iced tea sold at the café is relatively affordable compared to other processed drinks. This study aims to analyze the price of iced coffee milk, the price of substitute drinks, income, tastes, and mood on the demand for iced coffee milk for students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University.

This study used quantitative methods and data collection techniques by means of interviews and questionnaires with an analytical technique, namely multiple linear regression. The object of this study were active students of the 2018 – 2020 batch of the FEB Unsoed Undergraduate Study Program with a total sample of 85 respondents. The data collection technique is using proportional simple random sampling. The location of this research is at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University.

The results of this study indicate that the variables of price, price of substitute drinks, income, taste, and mood jointly affect the demand for iced coffee milk drinks among FEB Unsoed students. Partially the variable price of substitute drinks, income, and tastes, has a positive and significant effect on demand, while the price variable for iced coffee milk drinks has a negative effect and mood has no effect on demand for iced coffee milk for FEB Unsoed students.

The implication of this research is that in an effort to increase customer satisfaction and product competitiveness, manufacturers or cafes, on the other hand, pay attention to every aspect related to products and services. Efforts can be made such as improving product quality, service, and maintaining product taste. So that the iced coffee milk drink is expected to be able to compete with various other processed drinks.

Keywords: demand, price, price of substitute drink, income, tastes, mood, multiple linear regression.