

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan pertanyaan penelitian bagaimana pengaruh harga es kopi susu, harga minuman substitusi es teh, pendapatan, selera, dan *mood* terhadap permintaan minuman es kopi susu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman serta tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis faktor harga es kopi susu, harga minuman substitusi es teh, pendapatan, selera, dan *mood* terhadap permintaan minuman es kopi susu dan untuk mengetahui secara bersama-sama terhadap variabel independen dan untuk mengetahui secara parsial terhadap variabel independen dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, uji validitas dan reliabilitas, dan uji statistik, maka diperoleh hasil analisis data yang mengenai permintaan minuman es kopi susu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara bersama – sama variabel harga es kopi susu, harga minuman substitusi es teh, pendapatan, selera, dan *mood* berpengaruh terhadap permintaan minuman es kopi susu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.
2. Secara parsial variabel harga minuman substitusi, pendapatan, dan selera memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan minuman es kopi

susu sedangkan variabel harga es kopi susu memiliki pengaruh negatif dan *mood* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap permintaan minuman es kopi susu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas terdapat beberapa implikasi yang dapat diterapkan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan minuman es kopi susu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Maka implikasi dari penelitian ini adalah:

1. Pelaku usaha bisnis kedai kopi disarankan dapat meningkatkan kualitas produk, pelayanan, dan cita rasa produknya supaya permintaan minuman es kopi susu terus meningkat dan dapat bersaing dengan produk olahan lainnya. Karena saat ini, konsumen khususnya mahasiswa dihadapkan dengan pilihan menu olahan minuman yang semakin beragam dengan harga yang bervariasi. Harga minuman es kopi susu yang dijual oleh pelaku bisnis harus benar – benar diperhatikan supaya permintaan terhadap minuman es kopi susu tidak menurun sebab jika terdapat kenaikan harga maka konsumen akan berpindah tempat untuk membeli es kopi susu tersebut ditempat lain. Harga minuman substitusi memiliki pengaruh yang positif maka dapat menjadi pemasukan bagi pelaku bisnis jika harga es kopi susu mengalami kenaikan. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada beberapa minuman substitusi yang menjadi pilihan sebagai pengganti

minuman es kopi susu contohnya adalah minuman es teh, karena tidak semua mahasiswa menyukai cita rasa kopi. Pada pendapatan seseorang dapat berubah-ubah bila pendapatan sedang mengalami kenaikan, maka disini pelaku bisnis harus berusaha untuk menarik perhatian konsumen datang untuk membeli minuman es kopi susu yang dijual, bisa dengan iklan menjelaskan bahwa meminum kopi dapat meningkatkan mood atau beragam informasi mengenai dampak positif meminum kopi, hal ini dapat menarik konsumen berkunjung dan membeli minuman kopi yang dijual oleh pelaku bisnis.

2. Variabel harga es kopi susu, harga minuman substitusi, pendapatan dan selera menunjukkan variabel yang signifikan. Oleh karena itu, produsen atau penjual minuman es kopi susu harus memperhatikan harga es kopi susu, harga minuman substitusi, pendapatan dan selera yang disukai dari sebagian banyak mahasiswa terhadap permintaan minuman es kopi susu yang dikonsumsi oleh mahasiswa. Sehingga perlu diupayakan untuk dapat mempertahankan kualitas produk yang dijual supaya dapat bertahan dari pesaing yang ada dan terus bisa meningkatkan penjualan minuman es kopi susunya, dengan melakukan inovasi terhadap produk olahan minuman es kopi susu seiring dengan beragamnya minuman substitusi.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Keterbatasan penelitian ini dapat dilihat pada jangkauan sampel yang hanya menjangkau angkatan 2018 -2020 dan program pendidikan sarjana. Oleh karena

itu diharapkan peneliti lain yang melakukan penelitian serupa dapat menjangkau semua angkatan dan program pendidikan lalu menambah universitas secara lebih luas untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

2. Perhitungan R Square mengindikasikan adanya variabel lain diluar model yang dapat mempengaruhi permintaan minuman es kopi susu pada mahasiswa Feb Unsoed, oleh karena itu perlu ditambahkan variabel – variabel lain yang dapat mempengaruhi permintaan seperti promosi, jenis kelamin dan jumlah konsumen.

