

DAFTAR PUSTAKA

- Abdolvand, M. A., Hanzaee, k. H., Rahnama, A., & Khoshpanjeh, M. (2011). The Effects of Situational and Individual Factors on Impulse Buying. *World applied Sciences Journal*, 3(1), 2108-2117.
- Agus, A. (2019). Bisnis Kedai Kopi Di Indonesia Cerah. Retrieved Januari 11, 2023, dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read262062/bisnis-kedai-kopi-di-indonesia-cerahjumlahnya-melesat-3x-lipat>.
- Algifari. (2000). *Analisis Regresi (Teori, Kasus dan Solusi) Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Penduduk Purwokerto. <http://www.bps.co.id/>
- Badan Pusat Statistik Jateng. (2021). Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah (Jiwa). *Kependudukan*. <http://www.bps.banyumas.co.id/>
- Badan Pusat Statistik Jateng. (2021). Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Komoditi Makanan dan Golongan Pengeluaran per Kapita Seminggu. <http://www.bps.jateng.co.id/>
- Bantiwalu, E. A. (2012). Factors Influencing Current Coffee Consumption Preference and Demand in China. *International Conference on Innovation & Management*, 6(2), 636-641.
- Cahya, P. (2019). *Meramal Usia Kopi Susu Kekinian: Hanya Tren Atau panjang Umur Betulan?* Retrieved 6 1, 2022, from IDN Times: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/tren-kopi-susu-kekinian?page=all>
- Elvira, R. (2015). Teori Permintaan (Komparasi dalam Prespektif Ekonomi Konvensional dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Islamika*, 1(3), 47-60.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto. (2019). Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di 2019. *Industry*. Retrieved Febuary 15, 2022, from

<https://www.industry.co.id/read/58786/riset-toffin-bisnis-kedai-kopi-makin-menggeliat-di-2019>

- Haryani, S. N., Budiraharjo, K., & Handayani, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kopi Bubuk di UMKM Kopi Kapal Lampung. *Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 20(1), 65-78.
- Huang, Y. F., & Dang, H. S. (2014). Analisis Empiris Terhadap Minat Beli Minuman Kopi di Taiwan. *European Journal of Business and Management*, 6(36), 364-341.
- Janakiraman, R., Dharmasena, S., & Zheng, W. (2018). Permintaan konsumen dan pengaruh pajak atas air kemasan bersoda dan tidak bersoda di Amerika Serikat. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 8(3), 154-168.
- Khan, H., Khan, H., & Khan, M. (2014). Mengkaji Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Minum Dalam Kemasan di Pakistan Utara. *Pakistan Journal of Social Sciences*, 34(1), 49-57.
- Lipsey, R. G. (1995). *Pengantar Mikroekonomi*. Jakarta: Bina RRupa Aksara.
- Manan, A., Shahid, B., & Ahmed, U. I. (2017). Permintaan konsumen terhadap minuman di Pakistan. *Pakistan Journal of Social Sciences*, 1(2), 109-120.
- Martono, N. (2014). *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muhammad. (2005). *Ekonomi Mikro Dalam Prefektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Mustafa, Z. E. (2009). *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Oktadina, F. D., Argo, B. D., & Hermanto, M. B. (2013). Pemanfaatan Nanas (Ananas Comosus L.Merr) untuk Penurunan Kadar Kafein dan Perbaikan Citarasa Kopi (Coffea Sp) dalam Pembuatan Kopi Bubuk. *Jurnal Keteknik Pertanian Tropis dan Biosistem*, 1(3), 265-273.
- Paradiba, D., Mappatoba, M., & Lamusa, A. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Sayuran Organik di Kota Palu. *Agrotekbis*, 5(5), 564-571.
- Pemerintah Daerah Kabupaten Banyumas. (2017). Kota Purwokerto. Retrieved 6 12, 2022, from <https://www.banyumaskab.go.id/>

- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2007). *Mikroekonomi*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Puspita, C. D., & Agustina, N. (2020). Pola Konsumsi, Elastisitas Pendapatan, Serta Variabel-Variabel Sosial Ekonomi Yang Memengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rrumah Tangga. *Seminar nasional official statistic, 2019(1)*, 701-702.
- Putri, J. S., Waryono, & Abrian, Y. (2017). Analisis Permintaan dan Penawaran Makanan Khas Sala Bulek di Pantai Gandoriah Pariaman. *Home Economic and tourism, 15(2)*, 213-224.
- Qismullah, I. F., Fakriah, N., & Safira, N. (2022). Penggunaan Cafe dan Warung Kopi Sebagai Thinking Space Oleh Mahasiswa di Aceh. *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin, 5(2)*, 161-176.
- Rahmawati, D., Prasetyo, E., & Setiadi, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jeruk Pamelos Di Kabupaten Pati. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 2(3)*, 179-186.
- Rusdi, M. D., & Suparta, M. (2016). Analisa FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1(2)*, 283-300.
- Santrock, J. (2003). *Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto. (2007). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2009). *Pengantar Mikroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Susilo, & Suyanto. (2015). *Metodologi Penelitian Cross Sectional Kedokteran dan Kesehatan*. Klaten: Bosscrip.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (3 ed.)*. Yogyakarta: Bayu Medi publishing.

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Waryono, Abrian, Y., & Suyuthie, H. (2017). Analisis Permintaan dan Penawaran Makanan Khas Langkitang di Pantai Padang. *Jurnal Pendidikan dan keluarga*, 9(2), 104-115.
- Zuhdi, F., & Suharno. (2015). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar Asean 5 Market. *jurnal sosial ekonomi pertanian*, 26(3), 152-162.

