

## DAFTAR PUSTAKA

- Aestetika, M. N. (2021). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-13-3>
- Bandur, A., & Prabowo, H. (2021). *Penelitian Kuantitatif Metodologi, Desain, dan Analisis Data Dengan SPSS, AMOS, & Nvivo*. Mitra Wacana Media Penerbit.
- Devi, S. D., & Siswati. (2018). Hubungan Antara Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial WhatsApp dengan Komunikasi Pada Siswa Semester Empat SMA Negeri 1 Salatiga. *Jurnal Empati*, 7, 58-62. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21744/20100>
- Fadilah, H. (2020, July 21). *Komunikasi Langsung VS Virtual, Ini Bedanya*. [m.rri.co.id/madiun](http://m.rri.co.id/madiun)
- Griffin, E. A., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2019). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill Education.
- Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah. (2021). Literature Review : Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Cetakan 1 ed.). Penerbit Pustaka Ilmu.
- Hidayat, R. (2019). *Analisis Dampak Ekonomi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebelum dan Sesudah Mengambil Pembiayaan Warung Mikro di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pengusaha Mikro Kabupaten Aceh Barat Daya Tahun 2012-2016)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14840/>
- Kemendikbudristek. (2021). *Panduan Singkat Magang dan Studi Independen Bersertifikat Untuk Mahasiswa*. Tim Micro Credential.
- Littlejohn, S. W., Oetzel, J. G., & Foss, K. A. (2017). *Theories Of Communication*. Waveland Press.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar* (Revisi ed.). Remaja Rosdakarya.
- Naqiyyah, M. S., & Zuhriyah, L. F. (2021). 'Whatsapp' sebagai media pengembangan relasi antarpersonal mahasiswa baru UINSA di masa pandemi. *Islamic Communication Journal*, 6, 49-58. DOI: 10.21580/icj.2021.6.1.7361
- Pangisti, A. (2018). *Pengaruh Terpaan Instagram Stories Terhadap Self Disclosure Remaja Dalam Berbagi Momen (Study Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Gambiran, Banyuwangi)*. Universitas Muhammadiyah Malang. <http://eprints.umm.ac.id/42418/>
- Panjaitan, Y. G. (2017). *Studi Komparatif Efektivitas Media Sosial Snapchat dan Instagram Stories Terhadap Keterbukaan Diri Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/19336>
- Prafena, E. K., & Alfian, I. N. (2019). Perbedaan Offline dan Online Self-Disclosure Pada Remaja SMA di Surabaya. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 8, 21-26. <http://journal.unair.ac.id/JPKS@perbedaan-offline-dan-online-self-disclosure-pada-remaja-sma-di-surabaya-article-12365-media-52-category-10.html>
- Rahmania, N. Z., & Pamungkas, I. N. A. (2018). Komunikasi Interpersonal Komunitas Online [www.rumahtaaruf.com](http://www.rumahtaaruf.com). *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3, 51-66. <https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12032>

- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Revisi ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Ke-27 ed.). CV Alfabeta.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif* [Teaching Resources]. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://repository.uin-malang.ac.id/1985/>
- Wulandari, T. A. (2013). Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial. *Jurnal Majalah Ilmiah Unikom*, Vol.11(No.1), 103-110. <https://jurnal.unikom.ac.id/jurnal/memahami-pengembangan.3d>

