

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan terbuka di Indonesia yang mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan dan laporan keberlanjutan pada kurun waktu 2018-2021.

Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel akhir yang diperoleh berjumlah 34 perusahaan. Unit analisis penelitian ini merupakan tahun perusahaan, sehingga diperoleh 86 data penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan *software* SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari kesimpulan penelitian ini yaitu bagi pihak yang berkepentingan perlu mengkaji terlebih dahulu mengenai pelaksanaan tanggung jawab sosial apakah membebani operasional atau tidak dan hendaknya dilakukan tindakan pengawasan agar program tersebut dapat berjalan dengan semestinya.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Dan Nilai Perusahaan

SUMMARY

This study aims to determine the effect of institutional ownership and corporate social responsibility on firm value. The population in this study are public companies in Indonesia that disclose social responsibility activities in annual reports and sustainability reports for the period 2018-2021.

The sampling technique used purposive sampling. The final sample obtained was 34 companies. The unit of analysis of this research is the year of the company, so 86 research data are obtained. The data analysis technique used is multiple regression analysis with the help of SPSS software.

The results of this study indicate that the variable institutional ownership has a positive effect on firm value while corporate social responsibility has a negative effect on firm value. The conclusion of this research implies that interested parties need to study in advance the implementation of social responsibility whether it is operationally burdensome or not and supervisory measures should be taken so that the program can run properly.

Keywords: *Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility, and Firm Value*