

## SUMMARY

This research is entitled “Consumer Preferences For Wedding Organizers In Ajibarang Sub-District”. A wedding organizer is a service that provides special personal services that aim to help the bride and groom and their families from the planning stage. In Ajibarang Sub-District, there are 3 (three) wedding organizer services (Khanza Wedding Group, Alzky Wedding & Decoration, AR Wedding & Decoration). The purpose of this study was to analyze the effect of price, service quality, and consumer taste on consumer satisfaction in using the services of a wedding organizer.

The population in this study were people who had used the services of a wedding organizer in Ajibarang Sub-District. The sample was determined using the simple random sampling method, namely by taking samples that met the criteria and obtained 100 samples. Data collection techniques used interviews based on questionnaires used binary logistic regression analysis.

Based on the analysis that has been carried out using the SPSS 25.0 application, the results obtained are: (1) The price variable has a partial effect on consumer satisfaction in using wedding organizer services which shows significant results with a negative correlation. (2) The service quality variable has a partial effect on consumer satisfaction in using wedding organizer services which shows significant results with a positive correlation. (3) The variable of consumer tastes has a partial effect on consumer satisfaction in using wedding organizer services which shows significant results with a negative correlation.

The implication of this research is that wedding organizer services in Ajibarang Sub-District need to improve marketing and maintain the quality of their services. Things that can do is by giving discounts, and give bonuses to consumers. Don't forget to ask what consumers want needed when you want to use the services of a wedding organizer. If that quality produced well and in accordance with consumer needs then the service the wedding organizer will have good value in the eyes customers and can lead to consumer satisfaction alone. This is done so that consumers taste what they choose.

**Keywords:** Wedding organizer, customer satisfaction, price, service quality, and consumer tastes.

## **RINGKASAN**

*Penelitian ini berjudul “Preferensi Konsumen Terhadap Wedding Organizer Di Kecamatan Ajibarang”. Wedding organizer adalah suatu jasa yang memberikan pelayanan khusus secara pribadi yang bertujuan untuk membantu calon pengantin dan keluarga calon pengantin dari mulai perencanaan sampai tahap pelaksanaan. Di Kecamatan Ajibarang terdapat 3 (Tiga) jasa wedding organizer (Khanza Wedding Group, Alzky Wedding & Decoration, AR Wedding & Decoration). Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan selera konsumen terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan jasa wedding organizer.*

*Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah menggunakan jasa wedding organizer di Kecamatan Ajibarang. Sampel ditetapkan menggunakan metode simple random sampling yaitu dengan mengambil sampel yang memenuhi kriteria dan diperoleh 100 sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara berdasarkan kuisioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi logistik binary.*

*Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan menggunakan aplikasi SPSS 25.0 memperoleh hasil: (1) Variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan jasa wedding organizer yang menunjukkan hasil signifikan dengan korelasi negatif. (2) Variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan jasa wedding organizer yang menunjukkan hasil signifikan dengan korelasi positif. (3) Variabel selera konsumen berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan jasa wedding organizer yang menunjukkan hasil signifikan dengan korelasi negatif.*

*Implikasi dari penelitian ini adalah jasa wedding organizer di Kecamatan Ajibarang perlu meningkatkan lagi pemasaran serta mempertahankan kualitas jasanya. Hal yang dapat dilakukan adalah dengan cara memberikan potongan harga dan memberikan bonus kepada konsumen. Tak lupa juga untuk menanyakan keinginan konsumen tentang hal apa saja yang dibutuhkan saat ingin menggunakan jasa wedding organizer. Jika kualitas yang dihasilkan baik dan sesuai dengan kebutuhan konsumen maka jasa wedding organizer tersebut akan memiliki nilai yang baik dimata konsumennya dan dapat memunculkan kepuasan konsumen itu sendiri. Hal ini dilakukan agar konsumen selera dengan apa yang mereka pilih.*

**Kata Kunci:** *Wedding organizer, kepuasan konsumen, harga, kualitas pelayanan, dan selera konsumen.*