

REFERENCES

- Afif, M. (2017). *Teori Permintaan Dan Konsumsi Inter-Temporal Antara Islam Dan Konvensional. JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(2).
- Agresti, A. (2007). *An Introduction to Categorical Data Analysis Second Edi.*, A John Wiley & Sons.
- Alma, Bukhari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan ke10. Bandung, Indonesia: Alfabeta.*
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen the Little a Coffee Shop Sidoarjo). Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 1-7.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.*
- Assuari, Sofyan. (2002). *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi. Cet. Ke-7. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.*
- Astuti, M. (2019). *Tinjauan Usaha Jasa Wedding Organizer di CV. Adith Trithama Padang. Jurnal Kapita Selektu Geografi*, 2(9), 66-77.
- Budiwan, T. I. (2021). *Segmentation And Consumer Preference Of Wedding Organizer In Semarang. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(1), 906-914.
- Case, Karl E. dan Ray. C Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi, Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Chang, W. Y. (2017, July). *An Investigation of the Motives and Purchase Intentions of Malaysian Consumers on Taiwan Wedding Photography Tourism Products. In 2017 International Conference on Organizational Innovation (ICOI 2017) (pp. 257-263). Atlantis Press.*
- Deti. (2018). *Sistem Informasi Wedding Organizer Berbasis Web Pada Cv.Yakin Group. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.*
- Efnita, T. (2017). *Pengaruh variasi produk, kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada wedding organizer. AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(2).
- Engel, F. James, Blackwell D. Roger, dan Miniard W. Paul. (2010). *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Budiyanto. Binarupa Aksara, Jilid 1, Jakarta.*

- Fajriah, F., & Aidar, N. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jumlah Daya Listrik Rumah Tangga Di Kota Banda Aceh. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 3(4), 679-686.
- Febianti, Y. N. (2014). *Permintaan dalam ekonomi mikro. Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.*
- Fithrati. (2014). *Wedding Organizer : Sistem Informasi Wedding Planner Berbasis Web, Volume 3 No 1. AMIK BSI Bandung.*
- Ayu, F., & Fitri, N. (2019). *Perancangan sistem informasi pemesanan wedding organizer online. Jurnal Intra Tech*, 3(2), 92-104.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Hanafie, R. (2010). *Pengantar ekonomi pertanian. CV.Andi. Yogyakarta.*
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., & Ardiyansyah, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer).Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1).
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing. Penerbit MedPress (Anggota IKAPI): Yogyakarta.*
- Hasan, Iqbal, (2004). *Analisa Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta : PT Bumi Aksara.*
- Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 32-43.
- Hermawan, S. (2018). *Analisis Proses Pelayanan Ijin Mendirikan Bangunan Di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Semarang (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).*
- Hosmer, D.W. dan Lemeshow, S. (1989), *Applied Logistic Regression*, John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Kamalasena, B. D. T. M., & Galdolage, B. S. (2020). *Impact of Process Enjoyment in Value Co-Creation on Customer Satisfaction in Wedding Planning in Sri Lanka. South Asian Journal of Marketing*.1(1), 58-85.
- Kodu, S. (2013). *Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. (2009). *Manajemen Pemasaran. (Alih Bahasa Benjamin Molan). Jilid 5. Jakarta. Indonesia: Indeks.*

- Kusumantara, P. M., Kustyani, M., & Ayu, T. (2019). *Analisis Perbandingan Metode SAW Dan WP Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Di Surabaya*. *Teknika: Engineering and Sains Journal*, 3(1), 19-24.
- Latmawati, Yulna Dewita Hia, dan Rika Verawati. (2014). *Pengaruh harga, Kualitas Produk, dan Selera Konsumen Terhadap Pembelian ulang beras dipulau diKerojong 3 Pangian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Wiga Vol. 4*.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Service marketing, people, technology, strategy* (7th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Maddala, G.S (1992). *Introduction to Econometric*, 2nd Edition, Mac-Millan Publishing Company, New York.
- Melati, I., Budiwan, T. I., & Puspokusumo, R. A. W. (2018). *Segmentation Map, Consumer Preference, and Price Determination Appropriate for Wedding Organizer Business in Jakarta*. *The Winners*, 19(2).
- Muzaiyin, A. M. (2021). *Analisis Sistem Pelayanan Jasa Wedding Organizer Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di UD. Santoso wedding organizer)*. *Fenomena*, 20(1), 129-144.
- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Nofri Okta, A. H. (2018). *Analisis perilaku konsumen dalam melakukan online shopping di Kota Makasar*. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*. 2. 113-132.
- Nurnaeny, Nadyfah. (2014). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa NR Wedding Organizer Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur).
- Peter, Paul J. and Olson, C. Jerry. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Mcgraw-Hill/Irwin Series in Marketing, 9th Edition.
- Pinaraswati, S. O. (2021). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Reputasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Wedding and Event Organizer di Surabaya*. *Universitas Dr. Soetomo. Surabaya*.
- Pindyck, Robert S dan Rubinfeld, Daniel L. (2012). *Mikroekonomi. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimply wedding Sukabumi*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 9(2), 224-240.

- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnama, P. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer di Kota Prabumulih*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140-152.
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rozi, M. F. A. I. F. (2020). *pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen*. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(01), 33-45.
- Rustanti, N. (2015). *Buku Ajar Ekonomi Pangan dan Gizi*. Deepublish.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market*. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Samosir, C. B. H. (2015). *Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Semesta, M. R. W., Fahmi, I., & Jahroh, S. (2020). *Factors That Influence Consumer Decision In Wedding Vendor Selection*. *Jurnal Manajemen*, 24(3), 392-411.
- Setiadi, N. J. (2010). *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shiffman, Leon G, dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, Fifth edition*, Prentice- Hall Inc. New Jersey. Hlm. 67,
- Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soleh, O., Ariessanti, H. D., & Haryono, G. F. (2017, October). *Wedding innovative application as a container to provide wedding preparation service: Development and application*. In *2017 International Seminar on Application for Technology of Information and Communication (iSemantic)* (pp. 121-125). IEEE.

- Stanton, William. J. (2000). *Prinsip Pemasaran. Edisi Revisi. Erlangga. Jakarta.*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinsasi. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono, 2014. “*Statistika untuk Penelitian*” *Buku. Penerbit ALFABETA. Bandung.*
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.*
- Suharno dan Sutarso. (2014). *Marketing In Praktice Cetakan Pertama, Yogyakarta: Yogyakarta Graha Ilmu.*
- Suharso, P. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis. Jakarta: PT.Indeks.*
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: ANDI OFFSET.*
- Sunyoto, Danang. (2013). *Praktek Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : Buku Seru.*
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan; Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Edisi Baru. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Suryani, I., Anwar, N., & Sudjarwanto, S. (2014). *Aplikasi Willingness To Pay: Proksi terhadap Penentuan Harga (Model Empirik dalam Estimasi Permintaan Air PDAM Rumah Tangga di Kabupaten Banyumas). Eko-Regional: Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah, 6(2).*
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.*
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.*
- Tjiptono, Fandi. (2004). *Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.*
- Tjiptono, Fandy & Candra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Edisi Kedua.*
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. Penerbit ANDI, Yogyakarta.*
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa. Edisi 1. PT Indeks, Jakarta.*