

SKRIPSI - MBKM
PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI

**PENGARUH *GREEN WORD-OF-MOUTH*, *GREEN AWARENESS*, DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP *GREEN PURCHASE*
INTENTION PADA KONSUMEN LOVE BEAUTY AND PLANET
DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



Oleh:

ADLA SARAYA

NIM C1B019045

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2022