

DAFTAR PUSTAKA

- Abyan, D. P. (2020). Konsep umur panjang dan kehidupan bahagia pada masyarakat okinawa berdasarkan filosofi ikigai (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Al-alsheikh, A. (2014). The origin of Japanese excellent customer service. *経営戦略研究= Studies in business and accounting*, (8), 23-42.
- Azizah, A. Z., Prawira, N. G., & Pratama, G. *Makna Kebahagiaan pada Dunia Materialisme: Analisis Semiotika Barthes pada Video Iklan "Unsung Hero"*. *FINDER: Journal of Visual Communication Design*, 1(2).
- Bela, B., & Persada, S. I. P. (2022). Desain Informasi Ikigai Sebagai Nilai Hidup Bangsa Jepang Melalui Media E-book. *DIVAGATRA- Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 2(1), 30-43.
- Belice, T., Ozkan Yildirim, N., Gursoy, U., Gülerüz, O., Demir, I., & Yüksel, A. (2022). The relationship between physical activity and polypharmacy with Ikigai in a population. *eureka: Health Sciences*, 2, 3-9.
- Bihl, J. (2015). Le renversement de l'individualisme possessif. *Sciences Humaines*, 271(6), 32-32.
- Firdaus, M. D. (2017). Kepribadian Tokoh Haruki Shiga Dalam Novel Kimi No Suizou Wo Tabetai Karya Sumino Yoru. *Janaru Saja: Jurnal Program Studi Sastra Jepang*, 6(1), 16-24.
- Fiske, J. (2010). *Television culture*. Routledge.
- Fiske, J. (1985). *The Semiotics Of Television. Critical Studies In Mass Communication*, 2(2), 176-183.
- Garcia, H., & Miralles, F. (2016). *Ikigai Rahasia Hidup Bahagia dan Panjang Umur Orang Jepang*. Jakarta Selatan: Renebook.
- Harahap, A. B. S., Lusiana, Y., & Widodo, H. (2021). Kajian Psikologi Positif Konsep Ikigai pada Kaisar Akihito dalam Akihito Tennou Monogatari. *J-Litera: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra dan Budaya Jepang*, 3(1), 29-47.
- Hidayat, R. O., & Prasetio, A. (2015). Representasi Nasionalisme Dalam Film Habibie Dan Ainun (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film Habibie

- Dan Ainun. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(1).
- Hidayati, Y., & Yahayupuspita, B. (2020). Pergeseran Makna Terjemahan Kalimat Pasif Dalam Novel *I Want to Eat Your Pancreas*. *NIJI: Jurnal Kajian Sastra, Budaya, Pendidikan dan Bahasa Jepang*, 2(2), 76-88.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2005). *Cultures and organizations: Software of the mind* (Vol. 2). New York: McGrawhill.
- Ismail, I., & Mohamad Ramli, Y. (2012). Karl Marx Dan Konsep Perjuangan Kelas Sosial (Karl Marx and the Concept of Social Class Struggle). *International Journal of Islamic Thought*, 1, 27-33.
- Kusumastuti, A. R., Kristian, Y., & Setyati, E. (2021). Klasifikasi Ketertarikan Belajar Anak PAUD Melalui Video Ekspresi Wajah Dan Gestur Menggunakan Convolutional Neural Network. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 10(2), 182-188.
- Natasia, F. S. (2020). *Konsep Ikigai Yang Menginspirasi Masyarakat Jepang Untuk Hidup Sehat Secara Jiwa Dan Tubuh* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Natasia, F. S. (2020). *Konsep Ikigai Yang Menginspirasi Masyarakat Jepang Untuk Hidup Sehat Secara Jiwa Dan Tubuh* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Nurhaifa, I. Materi Pendidikan dan Pelatihan Model Pengembangan Instruksional Yang Berorientasi Kelas oleh Ir. Nurhaifa Idris, M. Si.
- Lafayette, B. (2008). *The Japanese Samurai Code*. Yogyakarta: Quills Book Publisher.
- Mitsuhashi, Y. (2018). *Ikigai Giving Every Day Meaning And Enjoy*. New York: Kyle Books.
- Mogi, K. (2017). *The Book Of Ikigai Untuk Hidup Lebih Seimbang, Nlebih Bahagia, Dan Panjang Umur*. Jakarta Selatan: Noura Books.
- Murinto, E. A., & Nurhidayati, W. (2008). *Deteksi Jenos Warna Kulit Wajah untuk Klasifikasi Ras Manusia Menggunakan Transformasi*

- Warna. Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.
- Park, Y. (2015). Sense of "Ikigai" (reason for living) and social support in the Asia-Pacific region. *Behaviormetrika*, 42(2), 191-208.
- Piliang, Y. A. (2004). Semiotika teks: Sebuah pendekatan analisis teks. Mediator: Jurnal Komunikasi, 5(2), 189-198.
- RY, H. A. (2018). *Ekranisasi Novel Kimi No Suizou Wo Tabetai Karya Sumino Yoru Ke Film Karya Tsukikawa Shou* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Sakamoto, T., Hirose, N., Shoji, Y., Ouchi, K., Nakamura, M., & Takatani, S. (2001). Effects Of Inflow Site (La/Lv) On Left Ventricular Myocardial Indices During Centrifugal Circulatory Support. *Asaio Journal*, 47(2), 112.
- Sakina, A. I. (2017). Menyoroti budaya patriarki di Indonesia. *Share: Social Work Journal*, 7(1), 71-80.
- Septiyani, S., & Kurniah, N. (2017). Pengaruh media big book terhadap kemampuan berbicara pada anak usia dini. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 2(1), 47-56.
- Setiawan, H., Aziz, A., & Kurniadi, D. (2020). Ideologi patriarki dalam film (semiotika John Fiske pada interaksi ayah dan anak dalam film chef). *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(02), 251-262.
- Simanullang, E. P., & Yesicha, C. (2018). Representasi Poligami dalam Film Athirah (Studi Analisis Semiotika John Fiske). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(2), 1-15.
- Sone, T., Nakaya, N., Ohmori, K., Shimazu, T., Higashiguchi, M., Kakizaki, M., ... & Tsuji, I. (2008). Sense of life worth living (Ikigai) and mortality in Japan: Ohsaki Study. *Psychosomatic medicine*, 70(6), 709-715.
- Suyanto, B. (2014). *Sosiologi ekonomi: Kapitalisme dan konsumsi di era masyarakat post-modernisme*. Prenada Media.
- Takayama, Y. (2019). Yukari Mitsuhashi, Ikigai: Giving every day meaning and joy (2018). *Markets, Globalization & Development Review*, 3(4).
- Tamashiro, Tim. 2019. *How to Ikigai: Lessons for Finding Happiness and Living*

Your Life's Purpose. Coral Gables: Mango Publishing Group.

- Triandis, H. C. (2001). Individualism-collectivism and personality. *Journal of personality*, 69(6), 907-924.
- Triwibowo, W., & Arsanti, T. A. (2016). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behaviour (OCB) Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi.
- Utomo, K. D., Jupriono, J., & Ayodya, B. P. (2018). Film Dokumenter Gerakan Merekam Kota Karya Gresik Movie: Telaah Semiotika John Fiske. *Jurnal Representamen*, 4(02).
- Widuseno, I. (2019). Mengenal Rahasia Karakter Orang Jepang: Selalu Menghargai Proses, Tidak Hanya Hasil (Kajian Budaya Dalam Pendekatan Filosofis). *Kiryoku*, 3(4), 221-225.
- Wirakesuma, I. N. (2017). Ekpresi Wajah Reinterpretasi Visual Di Balik Karakter Dewata Nawa Sanga. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 32(1)

