

## REFERENCE

- Aldy, M., Dwita, S., & Afriyenti, M. (2018). Pengaruh Dari Intensitas Modal dan Tangibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Asuransi dan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2015). *InFestasi*, 14(1), 80-93.
- Ali Kesuma. (2009). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 38-45.
- Andriani, L., & Sulistyowati, E. (2021, May). Pengaruh Leverage, Sales Growth, dan Intellectual Capital terhadap Financial Distress. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Call for Paper (SENAPAN) (Vol. 1, No. 1, pp. 542-550)*.
- Arif, S., Hidayat, R. R., & Zahroh, Z. A. (2015). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2013). *Brawijaya University*.
- Brahmana, L., Siregar, L., Jubi, J., & Grace, E. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *FINANCIAL: JURNAL AKUNTANSI*, 4(1), 50-56.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen (Edisi 11)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christian, J., Supriyatna, Y., & Faruk, U. (2018). Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub-Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 99-104.
- Gamlath, G. R. M. Impact of Capital Structure on Profitability of Sri Lankan Listed Consumer Services Companies. Dear Readers Over a period of time keeping in view the scholars' need for publication, making their research known in the public knowledge domain, as per the guidelines of UGC-CARE List, the Advisory Board and the Editorial Board of the University of Jammu Journal stands revised under the patronage of Prof. Manoj Kumar Dhar, Vice-Chancellor, University of Jammu.
- Geovana, R. S., & Andayani, A. (2015). Pengaruh growth sales, profitabilitas, operating leverage, dan tax rate terhadap kebijakan hutang. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(4).

- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima). In Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Ed. 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2005). Analisis laporan keuangan, edisi kedua. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. BPFE: Yogyakarta.
- Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Hidayat, A. (2013). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(3).
- James C. Van Horne & John M. Wachowicz jr. 2009. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- Karcela, Siska Lia. 2014. “Analisis Rasio Leverage Keuangan dan Intensitas Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Go-Public di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Universitas Muhammadiyah Jember*, 2014.
- Kasir, K. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Intensitas Modal Terhadap Return On Assets Pada Sektor Sektor Pertambangan Batu Bara Di BEI Tahun 2012–2019. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(1), 127-138.
- Kasir, K. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA SEKTOR SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA DI BEI TAHUN 2012–2019. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(1), 127-138.
- Kasmir. (2012), Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. (2012), Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Modigliani, Franco, and Merton H. Miller, 1958, The Cost of Capital, Corporation Finance, and Theory of Investment, American Economic Review 48:3 (1958): 261-297.
- Kasmir. 2008. Analisa Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Jakarta. Rajawali Pers.
- Mahardhika, P. A., & Marbun, D. (2016). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Assets. Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University, 3, 23-28.
- Manalu, N. S., & Ardiyanto, M. D. (2019). Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). Diponegoro Journal Of Accounting, 8(3).
- Mulyati, Y. (2016). Pengaruh Struktur Asset dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Utang. UNEJ e-Proceeding, 813-831.
- Muzakki, M. R., & Darsono, D. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak. Diponegoro Journal of Accounting, 4(3), 445-452.
- Nugroho, E., & Pangestuti, I. R. D. (2011). Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada BEI pada Tahun 2005–2009) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Nurjannah, N. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Modal (Capital Intensity) terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) dengan Dewan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Nurwani, N., & Mayunita, T. (2018). PENGARUH RASIO LEVERAGE, PANGSA PASAR, DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2016.
- Pradhana, A., Taufik, T., & Anggraini, L. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Riau University).
- Pratheepkanth, P. (2011). Capital structure and financial performance: evidence from selected business companies in Colombo stock exchange Sri Lanka. Researchers World, 2(2), 171.

- Pujiani, S., & Prasetyono, P. (2012). Analisis Pengaruh Return On Assets, Sales Growth, Structure Assets, Firm Size, Dan Investment Opportunity Terhadap Financial Leverage (studi perbandingan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri dan barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2008 – 2011). *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 158-171.
- Puspita, D., & Febrianti, M. (2017). Faktor-faktor yang memengaruhi penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 38-46.
- Putra, A. W. Y., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh leverage, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ramadona, Aulia (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi. *JOM FEKON* 3(1). Hlm. 2357-2370.
- Rinaldi, S. O. (2017). Pengaruh Rasio Leverage, Pangsa Pasar, Intensitas Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Equity (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2015). Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tanjungpinang. [http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity\\_forms/1-ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2017/08/jurnal4.pdf](http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2017/08/jurnal4.pdf).
- Ross, S. A. (1977). The Determination Of Financial Structure: The Incentive Signalling Approach. *Journal Of Economic*, 23–40.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239.
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239.
- Sumantri, A. D. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2010). *Jurnal Manajemen*.

- Supriyono, R. A. 2018. Akuntansi Keprilakuan. Gajah Mada University Press.
- Suryaputra, G. (2016). Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014. *Business Accounting Review*, 4(1), 493-504.
- Tampubolon, N. J. (2013). ANALISIS PENGARUH LABA KOTOR, DEVIDEN KAS, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Wibowo, T. S., & Lusy, L. (2021). THE EFFECT OF FREE CASH FLOW, COMPANY GROWTH AND PROFITABILITY ON DEBT POLICY ON MINING SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4).
- Widhi, N. N., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(2), 267-275.
- Wijaya, Andrianto Purnomo. 2012. Analisis Rasio Keuangan dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba Perspektif Teori Signal. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol.2 No 2. 2013. Malang.
- Wijayanti, Ajeng, Anita Wijayanti, and Yuli Chomsatu. 2017. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Gcg, Dan Csr Terhadap Penghindaran Pajak. 5 (2).
- Winarno, W., Hidayati, L. N., & Darmawati, A. (2015). Faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas perusahaan manufaktur yang listed di bursa efek Indonesia. *Jurnal Economia*, 11(2), 143-149.
- Winarto, Jacinta. 2015. The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Information, Business and Management*, Vol. 7, No. 4.
- Wolk, et al. (2013), Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*. 18 (69): 47-56.
- Zuliana Zulkarnaen. (2018). Pengaruh Debt to Assets Ratio terhadap Return On Asset pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010 – 2015. *Jurnal Warta Edisi* : 56, 1829–7463.