

SKRIPSI - MBKM
PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI

PERAN MEDIASI *BRAND AWARENESS* PADA PENGARUH *CONTENT QUALITY* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK DEAR ME BEAUTY



Disusun Oleh:
VANESSA AUDREY KINANTI
NIM C1B019098

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN

2022