

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SELF CONGRUITY & BRAND EXPERIENCE* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Motor Honda Di Purwokerto)**



**Disusun Oleh :**

**ALFREDO CAHYA APRIADHIKA**

**NIM C1B019035**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2023**