

SKRIPSI-MBKM

Program Talent Scouting Academy

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI

**PENGARUH *BRAND FEEDBACK* PADA *eWOM* NEGATIF
TERHADAP *PURCHASE INTENTION*, DENGAN VARIABEL
MEDIASI *BRAND ATTITUDE* DAN *BRAND TRUST***

(Studi Pengguna Transportasi Daring di Wilayah Pulau Jawa)



Oleh:

SHAFIRA DIENA AZKIA PUTRI

NIM C1B019013

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2022

SKRIPSI-MBKM

**Program Talent Scouting Academy
Kementerian Komunikasi dan Informatika RI**

**PENGARUH *BRAND FEEDBACK* PADA *eWOM* NEGATIF
TERHADAP *PURCHASE INTENTION*, DENGAN VARIABEL
MEDIASI *BRAND ATTITUDE* DAN *BRAND TRUST***

(Studi Pengguna Transportasi Daring di Wilayah Pulau Jawa)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

**SHAFIRA DIENA AZKIA PUTRI
NIM C1B019013**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2022**