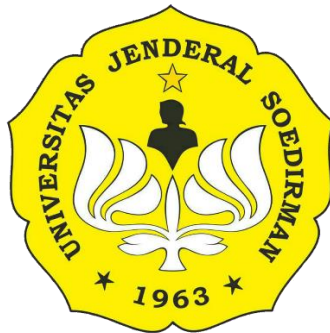


SKRIPSI – MBKM
Program Talent Scouting Academy
Kementerian Komunikasi dan Informatika RI

**PENGARUH *SOURCE CREDIBILITY* DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA
PRODUCT CONGRUENCE DAN *PURCHASE INTENTION***
(Studi Pada Strategi Promosi Colorbox)



Disusun Oleh :

ADISTYA CANTIKA PUTERI

NIM C1B019102

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2023