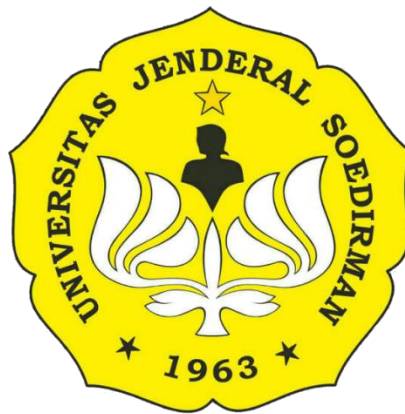


**SKRIPSI – MBKM**  
**Program Talent Scouting Academy**  
**Kementrian Komunikasi dan Informatika RI**

**PENGARUH KEKUATAN MEREK DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL  
TIKTOK “AEROSTREET” TERHADAP NIAT PEMBELIAN YANG DI  
MEDIASI OLEH PREFERENSI MEREK**



**Disusun Oleh:**  
**MIKO ABABILLIANSYAH HARDY**  
**C1B019031**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JURUSAN MANAJEMEN**

**2023**