

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh tingkat persaingan dan variabel spesifik bank terhadap risiko kredit perbankan dengan suku bunga sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan data panel dari laporan keuangan bank umum konvensional dan syariah pada tahun 2016-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling method* dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 92 bank selama 6 tahun pengamatan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Tingkat persaingan berpengaruh negatif terhadap risiko kredit, (2) Efisiensi tidak berpengaruh terhadap risiko kredit, (3) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap risiko kredit, (4) Ukuran bank tidak berpengaruh terhadap risiko kredit, (5) Rasio pinjaman berpengaruh positif terhadap risiko kredit, (6) Suku bunga memoderasi pengaruh tingkat persaingan terhadap risiko kredit, (7) Suku bunga tidak memoderasi pengaruh efisiensi terhadap risiko kredit, (8) Suku bunga tidak memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap risiko kredit, (9) Suku bunga tidak memoderasi pengaruh ukuran bank terhadap risiko kredit, (10) Suku bunga tidak memoderasi pengaruh rasio pinjaman terhadap risiko kredit.

Implikasi dalam penelitian ini yaitu perbankan untuk memitigasi risiko kredit, sebaiknya mengontrol tingkat persaingan dan rasio pinjaman yang dimiliki perbankan serta memperhatikan tingkat suku bunga yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia.

Kata Kunci: Persaingan, Variabel Spesifik Bank, Suku Bunga, Risiko Kredit

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the effect of the level of competition and bank-specific variables on bank credit risk with interest rates as a moderating variable. This study uses panel data from the financial statements of conventional and Islamic commercial banks in 2016-2021. The sampling technique used was the purposive sampling method, the sample size was 92 banks during 6 years of observation.

The results of this study indicate that: (1) Competition has a negative effect on credit risk, (2) Efficiency has no effect on credit risk, (3) Profitability has no effect on credit risk, (4) Bank size has no effect on credit risk. (5) Loan ratios have a positive effect on credit risk, (6) Interest rates moderate the effect of competition on credit risk, (7) Interest rates do not moderate the effect of efficiency on credit risk, (8) Interest rates do not moderate the effect of profitability on credit risk, (9) Interest rates do not moderate the effect of bank size on credit risk, (10) Interest rates do not moderate the effect of loan ratios on credit risk.

The implication of this research is that in order to mitigate credit risk, it is better for banks to control the level of competition and the ratio of loans owned by banks and pay attention to the interest rate issued by Bank Indonesia.

Keywords: Competition, Bank Specific Variables, Interest Rates, Credit Risk