

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Astutingningsih, Irana dan Pujiati. 2019. "Perspektif Santri dalam Karya Sastra : Sebuah Representasi Wacana Religius-Humanis". *Jurnal Ilmu Sastra*. 7, (1), 1-16 <https://jurnal.ugm.ac.id/6beaa770-ab16-4277-8b10-5996e6f3687f> diakses pada 24 Februari 2020.
- Burton, Graeme. 2017. *Media Dan Budaya Populer*. Yogyakarta : Jalasutra
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jakarta : Jalasutra
- Farida, Nuke. 2013. "Representasi Hedonisme Di Media Massa". *Universitas Gunadarma Jurnal*. 7, (9), 1-5. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/download/1444/1227> diakses pada 2 November 2019.
- Go, Fanny Puspitasari. 2013. "Representasi Stereotipe Perempuan Dalam Film Brave". *Jurnal E-Komunikasi*. 1, (2), 13-24. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/889> diakses pada 9 November 2019.
- Hadi, Sumasno. 2016. "Pemeriksaan Keabsahaan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi". *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 22, (1), 74-79. <http://journal.um.ac.id/index.php/jip/article/download/8721/4194> diakses pada 2 Februari 2020.
- Hasfi, Nurul. 2011. "Representasi Perempuan Pelaku Kejahatan (Woman Offender) Di Media Massa : Analisa Pemberitaan Kasus Malinda Dee". *Jurnal Komunikasi Massa*. 4, (2), 1-20. http://eprints.undip.ac.id/32859/1/represeantasi_perempuan_di_media_massa_d_i_Indonesia_jurnal_UNI.pdf diakses pada 2 November 2019.
- Jannah, Nurul. 2019. "Representasi Hedonisme Dalam Film "Crazy Rich Asians Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce".
- Moleong, Lexy J. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

- Mudjiono, Yoyon. 2011. "Kajian Semiotika Dalam Film". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1, (1), 126-138. <http://jurnalikom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalikom/article/view/10> diakses pada 12 November 2019.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2013. *Meotde Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Patriansyah, Mukhsin. 2014. "Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul Manyeso Diri" *Jurnal Ekspresi Seni*. 16, (2), 243-244.
- Ruamitantri, Telni. 2019 *Orang Kaya Baru Jadi Film Box Office ketiga Tahun 2019*. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3892817/orang-kaya-baru-jadi-film-box-office-ketiga-tahun-2019>, diakses pada 12 November 2019.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Setyaningsih, Rila. 2016. "Studi Semiotik Sikap Humanis-Religijs dalam Trailer Film Ketika Mas Gagah Pergi" . *ETTISAL Journal Of Communication*. 1, (1), 55-72. <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ettisal/article/view/1054/804> diakses pada 25 November 2019.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi (cetakan keenam)*. Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Subadi. Tjipto. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Muhammadiyah University Press
- Suciptaningsih, Oktaviani Adhi. 2017. " Hedonisme Dan Kosumerisme Dalam Perspektif Dramaturgi Erving Goffman". *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*. 2, (1), 25-32. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/equilibriapendidikan/article/download/2191.pdf> diakses pada 2 november 2019.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tambingon, Joulanda. 2016. "Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi di Kota Manado". *Jurnal Administrasi Publik*. 1, (43),

1-8. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/view/17062/16599>
diakses pada 2 November 2019.