

**SKRIPSI – MBKM**  
**PROGRAM TALENT SCOUTING ACADEMY**  
**KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI**

**PENGARUH SELF IMAGE CONGRUENCE & FUNCTIONAL CONGRUENCE  
TERHADAP BRAND LOVE DENGAN EMOTIONAL BRAND ATTACHMENT  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Pengguna iPhone di Indoneia)**



**Disusun Oleh:**

**ALFIN ALFIANSYAH**

**NIM C1B019022**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN**

**2022**