

## RINGKASAN

Kerajinan ukir kayu merupakan produk unggulan Kabupaten Jepara, salah satu daerah penghasil produk ukir kayu adalah Desa Mulyoharjo yang terkenal dengan ukiran patungnya. Usaha ukir yang ada di Desa Mulyoharjo terkategori pada bisnis keluarga. Pada saat ini jumlah usaha keluarga ukir kayu di Desa Mulyoharjo mengalami tren menurun.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalisis pengaruh variabel pendapatan, lama usaha, pendidikan, dan keterampilan terhadap preferensi anak untuk melanjutkan usaha ukir keluarga di Desa Mulyoharjo. 2) Menganalisis variabel mana yang paling berpengaruh terhadap preferensi anak melanjutkan usaha ukir keluarga di Desa Mulyoharjo.

Hasil penelitian adalah 1) Sebagian besar anak pengusaha ukir kayu memilih tidak melanjutkan usaha keluarga. 2) Variabel pendapatan usaha dan keterampilan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi anak melanjutkan usaha keluarga. 3) Variabel lama usaha dan pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi anak melanjutkan usaha keluarga. 4) Variabel yang paling berpengaruh terhadap preferensi anak melanjutkan usaha keluarga adalah keterampilan.

Implikasi penelitian ini adalah sebaiknya minat anak dalam melanjutkan usaha ukir keluarga perlu ditingkatkan. Untuk peningkatan minat anak dalam melanjutkan usaha ukir keluarga dapat melalui peran keluarga dalam mengajak anak untuk ikut serta dalam bisnis yang dijalani, dan untuk peran pemerintah daerah dapat melalui pengadaan kurikulum mengenai ukir kayu dan dapat mengadakan kegiatan yang dalam pelaksanaannya mengajak komunitas ukir yang ada, sehingga komunitas ukir kayu yang ada dapat berjalan lagi.

Kata kunci: Usaha keluarga, ukir kayu, preferensi

## **SUMMARY**

*Wood carving is a superior product of Jepara Regency, one of the areas producing wood carving products is Mulyoharjo Village which is famous for its carved statues. The carving business in Mulyoharjo Village is categorized as a family business. However, the number of woodcarving family businesses in Mulyoharjo Village is experiencing a downward trend.*

*This study aims to 1) analyze the effect of income variables, length of business, education, and skills on children's preferences to continue the family carving business in Mulyoharjo Village. 2) Analyze which variables have the most influence on the preferences of children to continue the family carving business in Mulyoharjo Village.*

*The results of the data analysis obtained are 1) Most of the children of woodcarving entrepreneurs choose not to continue the family business. 2) Variable business income and skills have a positive and significant effect on the preferences of children to continue the family business. 3) The length of business and education variables have no significant effect on the preference of children to continue the family business. 4) The variable that has the most influence on the child's preference for continuing the family business is skills.*

*The implication of this research is that children's interest in continuing the family carving business should be increased. To increase children's interest in continuing the family carving business, it can be through the role of the family in inviting children to participate in the business being undertaken, and for the role of the local government, it can be through the provision of a curriculum on wood carving and can hold activities which in its implementation invite the existing carving community, so that the existing woodcarving community can run again.*

*Keywords: Family business, wood carving, preferences*