

REFERENCES

- Andhika, A. (2019). Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Ke Provinsi Kalimantan Selatan. *Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 26–30.
- Christian Goenawan, J., Agung Suwasono, A., Kurniawan Salamoon, D., Kristen Petra, U., Studi Desain Komunikasi Visual, P., & Seni Rupa, F. (2013). Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. *Jurnal Dkv Adiwarna*, 1(2), 3.
- Desmira, D., Aribowo, D., Ekawati, R., & Wahyuni Purbohastuti, A. (2021). Video Promosi Wisata “Cikal Adventure” Di Kecamatan Padarincang. *Kaibon Abhinaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 58–63. <https://doi.org/10.30656/Ka.V3i2.2940>
- Dewiarriesanti, H., Yusup, M., & Marcelina, C. (2014). Penerapan Multimedia Audio Galery Ilearning Community and Services (Magics) Sebagai Media Penyimpanan Dokumentasi Pada Perguruan Tinggi Raharja. *Core*, 07(2), 194.
- Dumanauw, T. (2015). Kewenangan Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Retribusi Pariwisata Di Kabupaten Minahasa Utara. *Lex Et Societatis*, 3(8), 110.
- Fillas Finti, C. (2010). Pentingnya Penggunaan Bahasa Inggris dalam Mempromosikan Objek Wisata di Kabupaten Jember melalui Media Majalah “Halo Jember.” <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/89127>
- Isdarmanto. (2017). Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Perpus.Univpancasila.Ac.Id*. [Http://Perpus.Univpancasila.Ac.Id/Repository/Ebupt190173.Pdf](http://Perpus.Univpancasila.Ac.Id/Repository/Ebupt190173.Pdf)
- Larichy, R. (2020). Perancangan Video Promosi Desa Wisata Conto Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. In *Engineering, Construction and Architectural Management* (Vol. 25, Issue 1).
- Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. Lembaran Negara RI Tahun 2009, No. 11. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rahmanita, M. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening. 5(December), 118–138.

- Ratna Swari, L. (2016). Perancangan Video Promosi “Jelajah Pantai Tulungagung” Untuk Menunjang Potensi Wisata Pantai Di Kabupaten Tulungagung. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sari, N. (2016). Kepuasan Wisatawan Terhadap Wisata Kuliner Di Objek Wisata Pantai Indah Selatbaru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis. *JOM FISIP*, 3(2), 6–7.
- Utami, R. V., & Ramlan. (2022). Perancangan Media Promosi Waduk Jatigende Melalui Video. *Jurnal Kounikasi Visual*, 2(1), 16–25.
- Zahedpisheh, N., B Abu Bakar, Z., & Saffari, N. (2017). English For Tourism and Hospitality Purposes (Etp). *English Language Teaching*, 10(9), 86. <https://doi.org/10.5539/elt.v10n9p86>

