

RINGKASAN

Penelitian ini mengambil judul: “Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Terumbu Karang Di Perairan Karang Jeruk Kabupaten Tegal”. Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk menentukan strategi pengembangan potensi daya tarik wisata bahari di perairan Karang Jeruk Kabupaten Tegal.

Metode penelitian yang digunakan merupakan *mixed method sequence*, dengan alat analisis *Analytical Networking Process* (ANP) dan statistik deskriptif. Metode ANP digunakan untuk menentukan strategi yang sesuai untuk mengembangkan potensi Karang Jeruk sebagai wisata bahari berdasarkan skala prioritas dari masing masing kelompok kriteria dan alternatif yang tersedia. Metode ini digunakan dalam bentuk penyelesaian dengan pertimbangan atas penyesuaian kompleksitas masalah dengan penguraian sintesis disertai dengan adanya skala prioritas yang menghasilkan pengaruh prioritas terbesar. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak tiga belas orang narasumber dengan pertimbangan berkompeten atau ahli dalam bidangnya sesuai dengan kriteria mewakili keseluruhan populasi. Dari ketiga belas narasumber dipilih delapan responden oleh peneliti untuk menjadi narasumber kunci dan untuk diwawancarai secara mendalam. Narasumber yang terpilih menjadi narasumber kunci dikelompokkan menjadi 4 kategori yaitu perwakilan pemerintah, perwakilan praktisi, perwakilan akademisi, dan perwakilan komunitas.

Pantai Larangan dan Perairan Karang Jeruk termasuk ke dalam wilayah administrasi Kabupaten Tegal memiliki potensi sebagai wisata bahari dengan menerapkan konsep ekowisata. Dengan adanya pengembangan potensi wisata bahari ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian di Kabupaten Tegal terutama Kecamatan Kramat melalui kunjungan wisatawan. Pada penelitian ini ditemukan hasil yaitu terdapat enam aspek yang mempengaruhi pengembangan potensi daya tarik wisata di Karang Jeruk antara lain aspek daya tarik wisata, aspek aksesibilitas, aspek amenitas, aspek akomodasi, aspek kelembagaan, dan aspek promosi. Strategi yang disarankan untuk mengembangkan potensi wisata bahari di Perairan Karang Jeruk adalah memprioritaskan Pengembangan objek wisata di pesisir. Strategi ditentukan berdasarkan sesuai dengan hasil dari keseluruhan prioritas masing masing aspek, masalah dan solusi yang ada.

Kata Kunci: Strategi; Wisata Bahari; Ekowisata; ANP; Potensi Wisata

Abstract

This research title is : "Strategy for the Development of Coral Reef Tourist Attraction in Karang Jeruk Waters, Tegal Regency". The purpose of the research conducted was to determine the strategy for developing the potential for marine tourism attraction in the Karang Jeruk waters, Tegal Regency.

The research method used is a mixed method sequence, with Analytical Networking Process (ANP) analysis tools and descriptive statistics. The ANP method is used to determine the appropriate strategy for developing the potential of coral reefs as marine tourism based on the priority scale of each group of criteria and available alternatives. This method is used in the form of a solution with consideration of adjusting the complexity of the problem by decomposing synthesis accompanied by a priority scale that produces the greatest priority effect. The number of respondents in this study were thirteen informants who were considered competent or experts in their fields according to the criteria for representing the entire population. From the thirteen sources, eight respondents were selected by the researchers to become key informants and to be interviewed in depth. The selected informants as key informants were grouped into 4 categories, namely government representatives, practitioners' representatives, academics' representatives, and community representatives.

Larangan Beach and Karang Jeruk Waters are included in the administrative area of Tegal Regency and have potential as marine tourism by applying the concept of ecotourism. With the development of marine tourism potential, it is hoped that it can improve the economy in Tegal Regency, especially Kramat District through tourist visits. In this study, the results were found, namely that there were six aspects that influenced the development of potential tourist attractions in Karang Jeruk, including aspects of tourist attraction, accessibility aspects, amenity aspects, accommodation aspects, institutional aspects, and promotion aspects. The suggested strategy for developing marine tourism potential in Karang Jeruk Waters is to revitalize tourist attractions on the coast. The strategy is determined based on the results of the overall priority of each aspect, problems and existing solutions.

Keywords: Strategy; Marine tourism; Ecotourism; ANP; Tourism Potential