

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penguraian pada bab-bab sebelumnya dengan menggunakan metode ANP (*Analytical Networking Process*), maka dapat diambil kesimpulan yang dapat menjawab pertanyaan penelitian, bahwa:

1. Aspek yang mempengaruhi strategi pengembangan potensi daya tarik wisata di perairan konservasi Karang Jeruk Kabupaten Tegal terdiri dari beberapa aspek, antara lain aspek daya tarik wisata, aspek aksesibilitas, aspek amenitas, aspek akomodasi, aspek kelembagaan, dan aspek promosi. Secara keseluruhan aspek daya tarik wisata menjadi prioritas utama dibandingkan dengan kelima aspek lainnya.
2. Terdapat 12 permasalahan yang perlu diperhatikan dalam pengembangan potensi daya tarik wisata bahari di perairan konservasi Karang Jeruk Kabupaten Tegal, yaitu (1) Keterbatasan atraksi wisata yang dapat dinikmati wisatawan, (2) Belum tersedianya paket wisata yang dapat mengintegrasikan atraksi wisata yang lain di sekitar potensi wisata, (3) Belum tersedianya jalan khusus untuk akses wisata, (4) Belum tersedia kendaraan khusus (kapal) untuk kegiatan wisata, (5) Kelengkapan fasilitas pada destinasi wisata seperti toko cinderamata dan restoran yang belum tersedia dan warung yang belum tertata dengan baik, (6) Fasilitas umum yang belum lengkap serta masih kurang baik kualitasnya dan belum optimal penggunaannya, (7) Letak penginapan yang masih jauh, (8) Masih

banyak penginapan yang dibawah standar, (9) Regulasi yang diterbitkan masih berbenturan dengan pemanfaatan Karang Jeruk sebagai wisata bahari, (10) Sulitnya perizinan mengenai transportasi perairan, (11) Masih kurangnya promosi untuk mengenalkan Karang Jeruk sebagai wisata bahari, (12) Keterlibatan pemerintah dan masyarakat yang masih kurang dalam mengenalkan Karang Jeruk sebagai destinasi wisata bahari.

3. Terdapat 12 solusi yang dapat diterapkan dalam pengembangan potensi daya tarik wisata bahari di wilayah konservasi perairan Karang Jeruk Kabupaten Tegal adalah (1) Mengoptimalkan atraksi yang dapat disajikan dengan peraturan yang berlaku, (2) Membuat paket wisata yang dapat mengenalkan wisata lainnya agar menambah atraksi wisata yang disediakan, (3) Membuat akses jalan secara terpisah untuk tujuan wisata, (4) Disediakan kapal khusus untuk mengangkut wisatawan menuju lokasi wisata, (5) Membuka toko cindramata dan restoran serta menata kembali warung agar lebih nyaman, (6) Memperbaiki dan melengkapi fasilitas umum yang terdapat pada destinasi wisata, (7) Mengintegrasikan tempat menginap dengan kendaraan khusus untuk mengunjungi objek wisata, (8) Menetapkan standar penginapan yang layak agar wisatawan yang menginap merasa nyaman, (9) Menyusun rencana pemanfaatan potensi wisata dengan menyesuaikan regulasi yang berkaitan, (10) Pemotongan birokrasi untuk mempermudah mendapatkan lisensi transportasi perairan, (11) Mendorong promosi dengan membuat kegiatan mengenalkan Karang Jeruk serta budaya dan kesenian yang terdapat pada destinasi wisata, (12)

Melibatkan tokoh public dalam promosi Karang Jeruk melalui berbagai media serta bekerja sama dengan biro penyedia jasa wisata.

4. Strategi yang dijadikan sebagai prioritas utama dalam pengembangan potensi daya tarik wisata bahari di wilayah konservasi perairan Karang Jeruk Kabupaten Tegal yang pertama adalah Mengutamakan Pengembangan objek wisata di pesisir, kedua peningkatan infrastruktur, ketiga perbaikan sarana dan prasarana serta pelayanan jasa, keempat meningkatkan mutu dalam penyedia jasa perhotelan, kelima memperbaiki Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (Ripparda) dan mengefisiensi sistematika pembuatan lisensi kapal, keenam memaksimalkan promosi melalui acara festival budaya wisata bahari.

## **B. Implikasi**

### **1. Secara teoritis**

Berdasarkan hasil penelitian strategi pengembangan potensi wisata bahari di wilayah konservasi Karang Jeruk Kabupaten Tegal dipengaruhi oleh 6 aspek, 12 masalah pada masing-masing aspek, 12 solusi dalam menghadapi masing-masing masalah, dan 6 strategi alternatif untuk melengkapi strategi pengembangan potensi daya tarik wisata bahari. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menambah literatur mengenai strategi pengembangan wisata bahari dalam bidang ekonomi pariwisata.

### **2. Secara praktis**

Hasil dari penelitian ini memberikan dampak pada kebijakan pemerintah daerah khususnya yang berada di wilayah satuan kerja

Kabupaten Tegal, maupun elemen-elemen terkait dalam industri pariwisata, untuk:

- a. Pemerintah daerah dapat menyusun regulasi terkait pengembangan wisata bahari di Kabupaten Tegal yang tetap memperhatikan kelesatarian terumbu karang dengan tetap memperhatikan keenam aspek yang mempengaruhi pengembangan potensi wisata bahari di wilayah konservasi perairan Karang Jeruk Kabupaten Tegal. Saran kebijakan yang dapat diterapkan untuk memaksimalkan potensi daya tarik wisata bahari adalah memprioritaskan pengembangan wisata di pesisir agar tidak terlalu timpang dengan pengembangan wisata lainnya.
- b. Bagi pelaku usaha terutama, kelompok Sadar Wisata Desa Wisata Bahari Pantai Larangan memaksimalkan promosi di berbagai media agar Karang Jeruk semakin dikenal.
- c. Strategi pengembangan wisata bahari ini diharapkan dapat menjadi rekomendasi bagi pemerintah maupun elemen-elemen yang terkait dalam industri pariwisata untuk mengoptimalkan kegiatan yang berada di sektor pariwisata khususnya pariwisata bahari di Kabupaten Tegal.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode gabungan antara metode kualitatif dan metode kuantitatif. Keterbatasan pada penelitian ini yaitu bergantung pada peneliti memahami apa yang disampaikan narasumber baik secara tersirat maupun tersurat sehingga ada kecenderungan untuk salah memahami maksud dari jawaban narasumber sehingga perlu

dibantu alat analisis yang dapat mengolah data kualitatif seperti NVivo, Transana, maupun MAXQDA. Kemudian masih banyak permasalahan yang dapat dibahas namun belum dimasukkan pada penelitian ini diantaranya adalah adanya dugaan prostitusi dan karaoke ilegal yang menjual minuman keras di Pantai Larangan dapat diteliti di penelitian sejenis selanjutnya.

