

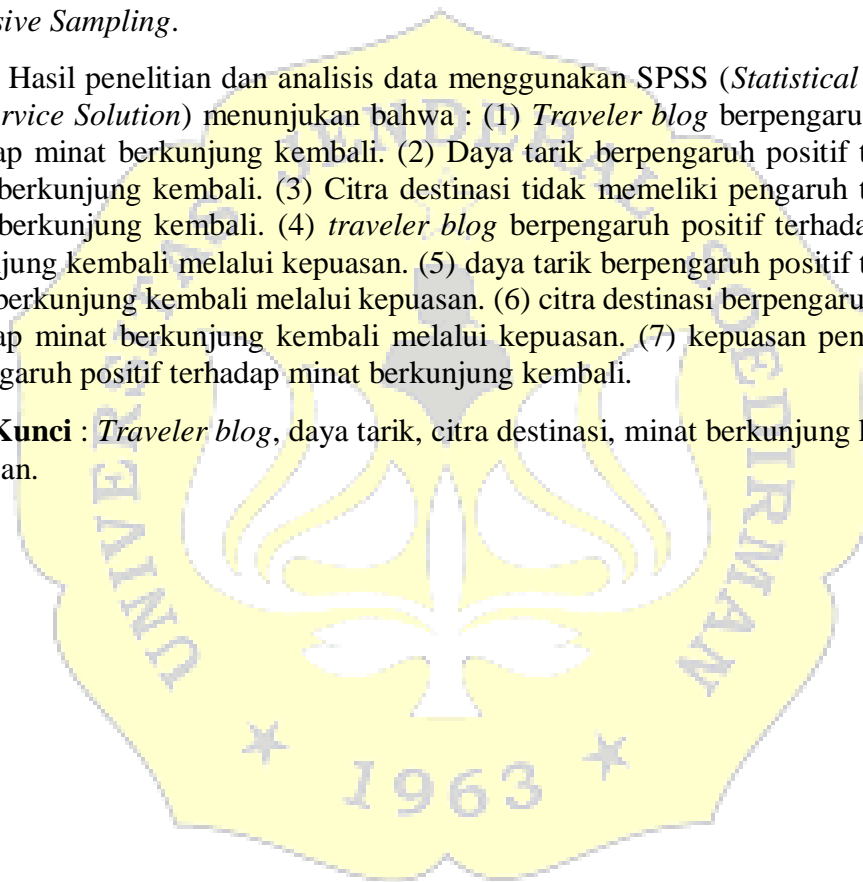
## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan survei pada pengunjung objek wisata Guci Tegal. Penelitian ini berjudul Peran Kepuasan Pengunjung Dalam Memediasi Pengaruh *Traveler Blog*, Daya Tarik, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Objek Wisata Guci Tegal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Traveler blog*, daya tarik dan citra destinasi melalui kepuasan pengunjung dalam memengaruhi minat berkunjung kembali. Responden pada penelitian ini adalah pengunjung objek wisata Guci. Penelitian ini menggunakan 400 responden. Metode pada penelitian menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian dan analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) menunjukkan bahwa : (1) *Traveler blog* berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali. (2) Daya tarik berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali. (3) Citra destinasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung kembali. (4) *traveler blog* berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan. (5) daya tarik berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan. (6) citra destinasi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan. (7) kepuasan pengunjung berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali.

**Kata Kunci** : *Traveler blog*, daya tarik, citra destinasi, minat berkunjung kembali, kepuasan.



## SUMMARY

This research is a survey on visitors to the Guci Tegal tourist attraction. This research is entitled The Role of Visitor Satisfaction in Mediating the Influence of Blog Travelers, Attractions, and Destination Imagery on the Interest in Revisiting Guci Tegal Tourist Attractions.

This research aims to find out the influence of the Traveler blog, the attractiveness and image of the destination through visitor satisfaction in influencing the interest in visiting again. The respondents in this study were visitors to the Guci tourist attraction. This study used 400 respondents. The method in the study uses quantitative research with sampling techniques, namely Purposive Sampling.

The results of research and data analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solution) show that: (1) Blog travelers have a positive effect on interest in visiting again. (2) Attractiveness positively affects the interest in re-visiting. (3) The image of the destination has no influence on the interest in re-visiting. (4) Traveler blogs positively affect the interest in revisiting through satisfaction. (5) attractiveness positively affects the interest in revisiting through satisfaction. (6) the image of the destination positively affects the interest in revisiting through satisfaction. (7) visitor satisfaction has a positive effect on the interest in revisiting.

**Keywords** : Traveler blog, attractiveness, destination image, interest in revisiting, satisfaction.

