BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1) Tidak terdapat pengaruh kepuasan komunikasi terhadap *turnover intention* karyawan, sehingga tinggi atau rendahnya tingkat kepuasan komunikasi yang ada di perusahaan, tidak berpengaruh terhadap *turnover intention* karyawan di PT.X.
2) Tidak terdapat pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap *turnover intention* karyawan, sehingga tinggi atau rendahnya tingkat persepsi dukungan organisasi yang ada di perusahaan, tidak berpengaruh terhadap *turnover intention* karyawan di PT.X.
3) Terdapat pengaruh negatif persepsi dukungan atasan terhadap *turnover intention* karyawan, sehingga tinggi atau rendahnya tingkat persepsi dukungan atasan yang ada di perusahaan, akan berpengaruh terhadap *turnover intention* karyawan di PT.X. Hal tersebut menunjukkan bahwa rendahnya tingkat persepsi dukungan atasan berdampak pada tingginya tingkat *turnover intention* karyawan PT. X begitu pula sebaliknya.

B. Implikasi

Hasil penelitian ini memberikan implikasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan anatara lain:

1) Hasil penelitian ini menemukan bahwa persepsi dukungan atasan berpengaruh negatif pada *turnover intention* karyawan. Tingginya tingkat persepsi dukungan atasan yang ada diperusahaan akan menurunkan tingkat *turnover intention* karyawan mereka. Manajer atau atasan atau supervisor dapat meningkatkan persepsi dukungan atasan dengan memberikan apresiasi atau penghargaan lebih kepada karyawan untuk mengurangi *turnover intention* karyawan pada perusahaan. Atasan juga dapat menunjukkan kepedulian kepada karyawannya dengan membantu karyawannya dalam memberikan solusi terkait permasalahan pekerjaan yang dialami mereka maupun terbuka terhadap ide atau pendapat yang mereka berikan.
2) Diharapkan mampu menjadi referensi bagi pengembangan penelitian selanjutnya terutama di bidang sumber daya manusia terkait *turnover intention*.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui proses ilmiah, namun peneliti masih memiliki keterbatasan, antara lain:

1) Ruang lingkup penelitian ini masih tergolong kecil dengan jumlah responden penelitian yang masih dibawah 100 orang, sehingga penelitian selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup penelitian dengan menambah jumlah responden penelitian.
2) Penelitian ini meneliti tiga variabel bebas, yaitu kepuasan komunikasi (X_1), persepsi dukungan organisasi (X_2), persepsi dukungan atasan (X_3),

sehingga diharapkan bagi pihak selanjutnya untuk meneliti variabel lain selain kepuasan komunikasi, persepsi dukungan organisasi, dan persepsi dukungan atasan untuk meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi *turnover intention* karyawan.