

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif dengan alat bantu kuesioner pada karyawan BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh *Empowering Leadership* terhadap Kreativitas Karyawan dengan *Knowledge Sharing* dan Efikasi Diri Kreatif sebagai Variabel Mediasi”.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *empowering leadership* terhadap kreativitas karyawan dengan *knowledge sharing* dan efikasi diri kreatif sebagai variabel Mediasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua karyawan yang bekerja di BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 44 responden. *Purposive Sampling* digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SEM-PLS menunjukkan bahwa: (1) Empowering leadership berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas karyawan, (2) Empowering leadership berpengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*, (3) Empowering leadership berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri kreatif, (4) *Knowledge sharing* tidak berpengaruh terhadap kreativitas karyawan, (5) Efikasi diri kreatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas karyawan, (6) *Knowledge sharing* tidak dapat memediasi pengaruh *empowering leadership* terhadap kreativitas karyawan, (7) Efikasi diri kreatif dapat memediasi pengaruh *empowering leadership* terhadap kreativitas karyawan secara signifikan.

Implikasi dari kesimpulan pada penelitian ini adalah BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto dapat meningkatkan perhatian dan peran dari empowering leadership yang dilakukan pimpinan seperti memberikan dorongan lebih terhadap karyawannya dan memberikan wewenang yang lebih guna untuk memicu dan meningkatkan kreativitas. Selain itu, mereka juga harus bisa terbuka kepada antar departemen lain dalam hal *knowledge sharing* agar semua karyawan di semua departemen mendapatkan informasi dan pengetahuan yang kaya guna meningkatkan kreativitas. Selanjutnya BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto juga harus bisa menekankan kepada efikasi diri kreatif karyawannya dengan memberikan motivasi dan kebebasan untuk menjelajah diri karyawan agar terbentuk rasa percaya diri bahwa mereka adalah orang yang kreatif.

Kata Kunci: *Empowering Leadership, Knowledge Sharing, Efikasi Diri Kreatif, Kreativitas Karyawan*

SUMMARY

This research is a research using quantitative methods with questionnaires on BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto employees. This research takes the title: "Effect of Empowering Leadership on Employee Creativity with Knowledge Sharing and Creative Self-Efficacy as Mediation Variables".

The purpose of this research is to analyze the effect of empowering leadership on employee creativity with knowledge sharing and creative self-efficacy as mediating variables.

The population in this study were all employees who worked at BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto. The number of respondents taken in this study were 44 respondents. Purposive Sampling is used in determining the respondents.

Based on the results of research and data analysis using SEM-PLS, it shows that: (1) Empowering leadership has a positive and significant effect on employee creativity, (2) Empowering leadership has a positive and significant effect on knowledge sharing, (3) Empowering leadership has a positive and significant effect on creative self-efficacy, (4) Knowledge sharing has no effect on employee creativity, (5) Creative self-efficacy has a positive and significant effect on employee creativity, (6) Knowledge sharing cannot mediate the effect of empowering leadership on employee creativity, (7) Creative self-efficacy can significantly mediate the effect of empowering leadership on employee creativity.

The implication of the conclusions in this study is that BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto can increase the attention and role of empowering leadership by leaders such as giving more encouragement to their employees and giving more authority to trigger and increase creativity. In addition, they must also be open to other departments in terms of knowledge sharing so that all employees in all departments get rich information and knowledge to increase creativity. Furthermore, BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto must also be able to emphasize the creative self-efficacy of its employees by providing motivation and freedom to explore themselves so that employees feel confident that they are creative people.

Keywords: *Empowering Leadership, Knowledge Sharing, Creative Self-Efficacy, Employee Creativity*