

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Berdasarkan analisis penelitian yang telah dibahas, maka dapat diambil kesimpulan dengan sebagai berikut:

1. *Empowering Leadership* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kreativitas Karyawan BMT Dana Mentari Muhammadiyah.
2. *Empowering Leadership* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *Knowledge Sharing* karyawan BMT Dana Mentari Muhammadiyah.
3. *Empowering Leadership* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri Kreatif karyawan BMT Dana Mentari Muhammadiyah.
4. *Knowledge Sharing* tidak memberikan pengaruh terhadap Kreativitas Karyawan BMT Dana Mentari Muhammadiyah.
5. Efikasi Diri Kreatif memberikan pengaruh terhadap Kreativitas Karyawan karyawan BMT Dana Mentari Muhammadiyah.
6. *Knowledge Sharing* tidak terbukti memediasi pengaruh *Empowering Leadership* terhadap Kreativitas Karyawan BMT Dana Mentari Muhammadiyah.
7. Efikasi Diri Kreatif terbukti memediasi pengaruh *Empowering Leadership* terhadap Kreativitas Karyawan BMT Dana Mentari Muhammadiyah.

## B. Implikasi Penelitian

Berdasarkan analisis penelitian yang telah dibahas, terdapat implikasi yang dapat dijadikan sebagai referensi yang dapat dipakai oleh pihak-pihak terkait dalam penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. BMT Dana Mentari Muhammadiyah dapat meningkatkan perhatian dan peran dari *empowering leadership* yang dilakukan oleh pimpinan kepada karyawannya dengan berbagai macam cara seperti lebih memberikan dorongan lebih kepada karyawannya agar bisa memunculkan ide-ide kreatif, memberikan wewenang yang lebih baik agar bisa belajar cara mengambil keputusan yang baik dan benar, dan bisa juga dengan memberikan lebih banyak tindakan korektif kepada karyawan. Semua itu bertujuan untuk memicu dan meningkatkan kreativitas karyawan yang bisa dilihat dari gagasan-gagasan atau ide baru yang muncul dari karyawan-karyawan BMT Dana Mentari Muhammadiyah. Dengan tingginya kreativitas karyawan, diharapkan BMT Dana Mentari Muhammadiyah bisa lebih mengembangkan cara dalam pelayanan kepada nasabah, produk baru yang lebih menarik nasabah, dan strategi baru lainnya yang tentunya bertujuan untuk meningkatkan mutu organisasi dan membantu lebih banyak masyarakat Indonesia dalam melakukan pinjaman dan simpanan.
2. BMT Dana Mentari Muhammadiyah dapat juga memperhatikan kegiatan berbagi informasinya dalam kegiatan organisasi. Walaupun pada hasil penelitian ini *knowledge sharing* tidak berpengaruh terhadap kreativitas

karyawan, namun penting dalam perusahaan untuk saling terbuka satu sama lain dalam hal berbagi pengetahuan dan informasi. Hal ini bertujuan untuk membuka wawasan lebih jauh kepada karyawan lain untuk bisa mengembangkan kemampuan individunya. Dengan tingginya kemampuan individu tersebut bisa berdampak kepada hasil pekerjaan di BMT Dana Mentari Muhammadiyah.

3. BMT Dana Mentari Muhammadiyah dapat memberikan perhatian lebih kepada efikasi diri kreatif guna meningkatkan kreativitas karyawan. Peran pemimpin sangat penting dalam meyakinkan karyawannya bahwa dia bisa menjadi orang yang kreatif. Dengan memberikan motivasi dan kebebasan yang keduanya merupakan cara dalam memberdayakan karyawan, harapannya karyawan dapat menyadari dan meyakinkan kepada diri sendiri bahwa mereka bisa menjadi orang yang kreatif. Dengan keyakinan seperti itu, karyawan terdorong untuk melakukan hal-hal yang meningkatkan kreativitas.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu:

1. Jumlah responden yang dimiliki peneliti masih tergolong sedikit yaitu hanya sebanyak 44 orang. Hal ini tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan sesungguhnya.
2. Dengan pentingnya kreativitas karyawan di sebuah organisasi, perlu adanya penelitian lebih lanjut terkait variabel yang memengaruhi kreativitas karyawan selain *empowering leadership* dan efikasi diri

kreatif. Selanjutnya peneliti memberikan saran terkait variabel yang diteliti untuk melihat pengaruhnya terhadap kreativitas karyawan adalah kepribadian, lingkungan, dan budaya organisasi.

