

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada karyawan pada PT. Sakura Group Indonesia. Penelitian ini mengambil judul: “Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Inovasi Karyawan dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada PT. Sakura Group Indonesia)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosional terhadap inovasi karyawan dengan dimediasi efikasi diri. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Sakura Group Indonesia. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 35 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) dan *Sobel Test* menunjukkan bahwa: (1) Kecerdasan emosional berpengaruh signifikan terhadap efikasi diri. (2) Kecerdasan emosional tidak berpengaruh signifikan terhadap inovasi karyawan. (3) Efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap inovasi karyawan. (4) Efikasi diri memediasi pengaruh kecerdasan emosional terhadap inovasi karyawan.

Implikasi di atas adalah bahwa dalam upaya meningkatkan inovasi para karyawan, PT. Sakura Group Indonesia harus lebih memberikan apresiasi kepada para karyawan untuk meningkatkan rasa percaya diri mereka dan membangun suasana kerja yang nyaman dan komunikasi yang efektif.

Kata Kunci: Kecerdasan Emosional, Efikasi Diri, Inovasi Karyawan

ABSTRACT

This research is a survey research on employees at PT. Sakura Group Indonesia. This research is entitled “Analysis of the Influence of Emotional Intelligence on Employee Innovation with Self-Efficacy as a Mediation Variable (Study at PT. Sakura Group Indonesia)”. The purpose of this study was to determine the effect of emotional intelligence on employee innovation mediated by self-efficacy. The population in this study were all employees of PT. Sakura Group Indonesia. The number of respondents taken in this study were 35 respondents.

Based on the results of research using Statistical Product and Service Solutions (SPSS) and the Sobel Test, it shows that: (1) Emotional intelligence has a significant effect on self-efficacy. (2) Emotional intelligence has no significant effect on self-efficacy. (3) Self-efficacy has a significant effect on employee innovation. (4) Self-efficacy mediates the effect of emotional intelligence on employee innovation.

The implications of the research are that to increase employee innovation, PT. Sakura Group Indonesia must give more appreciation to employees to increase their self-confidence and build a comfortable atmosphere at work and effective communication.

Keywords: Emotional Intelligence, Self-Efficacy, Employee Innovation