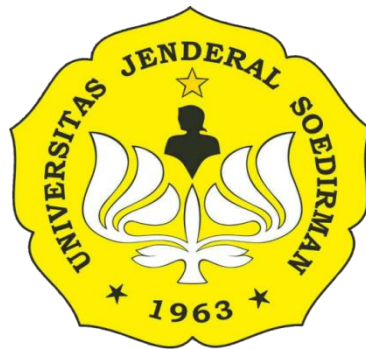


SKIRPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI KOPI DI
COFFEESHOP KOTA TASIKMALAYA**



**Oleh:
RESPATI JIYAAD NANDA SUGAMA
NIM C1A017108**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
2023**