

RINGKASAN

Indonesia adalah negara yang mengandalkan sektor pertanian sebagai mata pencaharian. Sebagai negara agraris, Indonesia begitu dikenal dengan hasil perkebunannya, dan salah satunya adalah kopi, dengan *coffeeshop* yang ada di Tasikmalaya yang memberikan kenyamanan serta fasilitas yang bisa kita gunakan, contohnya seperti wifi untuk mengerjakan tugas, dapat menambah konsumsi kopi suatu individu.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, harga, usia dan jarak dari rumah ke *coffeeshop* terhadap tingkat konsumsi kopi di Kota Tasikmalaya. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis faktor yang paling berpengaruh terhadap tingkat konsumsi kopi.

Populasi dalam penelitian ini adalah individu yang mengkonsumsi kopi di Kota Tasikmalaya. Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Dalam penelitian ini teknis analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel pendapatan, harga, usia dan jarak dari rumah ke *coffeeshop* berpengaruh signifikan terhadap tingkat konsumsi kopi di Kota Tasikmalaya. Sedangkan secara parsial pendapatan berpengaruh positif dan signifikan, sementara variabel usia dan jarak tidak signifikan dan berpengaruh negatif terhadap tingkat konsumsi kopi di Kota Tasikmalaya, serta yang terakhir variabel harga tidak berpengaruh positif ataupun negatif serta tidak signifikan bagi tingkat konsumsi kopi di Kota Tasikmalaya. Variabel yang paling berpengaruh terhadap tingkat konsumsi kopi di *coffeeshop* Kota Tasikmalaya adalah pendapatan.

Implikasi penelitian ini yaitu bagi para pelaku usaha untuk meningkatkan daya tarik konsumen akan konsumsi kopi dapat dilakukan dengan menawarkan produk yang sesuai dengan rata-rata pendapatan Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci : Tingkat Konsumsi, Kopi, Pendapatan, Harga, Usia, Jarak dari rumah ke *coffeeshop*

SUMMARY

Indonesia is a country that relies on the agricultural sector as a livelihood. As an agricultural country, Indonesia is well known for its plantation products, and one of them is coffee, with a coffee shop in Tasikmalaya that provides comfort and facilities that we can use, for example like wifi for doing assignments, can increase an individual's coffee consumption.

This study aims to analyze the effect of income, price, age and distance from home to the coffee shop on the level of coffee consumption in Tasikmalaya City. In addition, this study also aims to analyze the factors that most influence the level of coffee consumption.

The population in this study are individuals who consume coffee in Tasikmalaya City. The samples taken in this study amounted to 100 people. In this study, the data analysis technique used was multiple linear regression.

The results of this study indicate that together the variables of income, price, age and distance from home to the coffee shop have a significant effect on the level of coffee consumption in Tasikmalaya City. While partially income has a positive and significant effect, while the age and distance variables are not significant and have a negative effect on the level of coffee consumption in Tasikmalaya City, and finally the price variable has no positive or negative effect and is not significant for the level of coffee consumption in Tasikmalaya City. The variable that has the most influence on the level of coffee consumption in coffeeshops in Tasikmalaya City is income.

The implication of this research is for business people to increase consumer attractiveness for coffee consumption by offering products that match the average income of Tasikmalaya City.

Keywords: Consumption Level, Coffee, Income, Price, Age, Distance from home to coffee shop