

V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil penelitian yang sudah dilangsungkan dalam penelitian ini, dimana tujuannya guna mengetahui pengaruh variabel pendapatan, usia, harga serta jarak dari rumah ke coffeeshop terhadap tingkat konsumsi kopi di Kota Tasikmalaya. Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian ini ialah secara simultan variabel pendapatan, harga, usia dan jarak memberikan pengaruh signifikan bagi tingkat konsumsi kopi di coffeeshop Kota Tasikmalaya. Sementara secara parsial hanya variabel pendapatan yang memberikan pengaruh signifikan dan positif bagi tingkat konsumsi kopi di Kota Tasikmalaya. Sementara variabel usia dan jarak tidak signifikan dan berpengaruh negatif terhadap tingkat konsumsi kopi di Kota Tasikmalaya, serta yang terakhir variabel harga tidak berpengaruh positif ataupun negatif serta tidak signifikan bagi tingkat konsumsi kopi di Kota Tasikmalaya.

B. Implikasi

Sesuai dengan kesimpulan yang sudah disampaikan peneliti, maka peneliti juga memberi sejumlah implikasi pada penelitian ini.

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai konsumsi dan dapat digunakan untuk mengestimasi besarnya konsumsi.

2. Hasil penelitian ini dapat diharapkan bisa dijadikan gambaran bagi para pelaku usaha mengenai sejumlah faktor yang memberikan pengaruh bagi tingkat konsumsi kopi yang dipengaruhi oleh pendapatan.

C. Keterbatasan Penelitian

Penulis telah berupaya dengan sebaik dan seoptimal mungkin didalam menjalankan penelitian ini, tetapi tidak terlepas dari keterbatasan yang ada. Faktor-faktor yang memberikan pengaruh bagi tingkat konsumsi kopi pada penelitian ini hanya ada 4 faktor yang diteliti yaitu pendapatan, usia, harga dan jarak. Sementara faktor lain yang dapat mempengaruhi tingkat konsumsi seperti aktivitas merokok, tingkat pendidikan dan jenis kelamin juga bisa dijadikan pertimbangan faktor yang dapat mempengaruhi. Pengambilan data dalam penelitian ini memakai kuesioner, jadi hasil penelitian sangat bergantung pada kejujuran responden didalam menjawab pertanyaan.

