

DAFTAR PUSTAKA

- A. Wawan, & Dewi M. (2010). *Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nurul Medika.
- Adriani, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, Volume 1, Nomer 1 Mei.
- Ariestonandri, P. (2006). *Marketing Research for Beginner: Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian Pustaka Pelajar*. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Kopi Indonesia 2019*. Retrieved from Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. (2021). *Laju Pertumbuhan Seri Menurut Lapangan Usaha (Persen) 2015,2017*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. (2021). *Laju Pertumbuhan Seri Menurut Lapangan Usaha (Persen) 2018-2020*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. (2021). *PDRB Sektor Penyedia Akomodasi dan Makan Minum Tahun 2018-2020*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya.
- Budiman, & Riyanto, A. (2013). *Kapita Selektu Kuesioner Pengetahuan dan Sikap dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- Farriadi, H., & Saputra, B. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi Bubuk 1001 di Kota Bengkulu. *AGRITEPA*, Vol. IV, No 1 Juli - Desember.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasna, N. H. (2000). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Konsumsi Mahasiswa di Kedai Kopi (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta).
- Hasyim, H., Hidayati, S. K., & Pertiwi, R. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Mengonsumsi Kopi (Coffee) di Starbucks, Killiney dan Ulee Kareng.
- Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Mitra Pelajar Swadaya.
- Hungu. (2007). *Pengertian Jenis Kelamin*. Jakarta: PT Gramedia.
- International Coffee Organization*. (2021). Diakses 04 November 2022, dari https://www.ico.org/new_historical.asp?section=Statistics
- Kartikahadi, H., Sinaga, R. U., Syamsul, M., & Siregar, S. V. (2012). *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (n.d.). *Produksi Kopi Menurut Provinsi di Indonesia 2017-2021*. Retrieved from Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Phillip, & Armstrong Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mahyu Danil. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen - Aceh*, Vol. IV No. 7.
- Mankiw, N. (2006). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuswantari, D. (1998). *Kamus Kedokteran Dorland Edisi 25*. Jakarta: EGC.
- Open Data Kota Tasikmalaya*. (2020). Luas Wilayah Kota Tasikmalaya menurut Kecamatan. Diakses 14 Oktober 2022, dari <https://data.tasikmalayakota.go.id/sekretariat-daerah/luas-wilayah-kota-tasikmalaya-menurut-kecamatan/>
- Open Data Kota Tasikmalaya*. (2020). Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan. Diakses 14 Oktober 2021, dari <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-kependudukan-dan-pencatatan-sipil/jumlah-penduduk-berdasarkan-kecamatan/>
- Open Data Kota Tasikmalaya*. (2020). Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin. Diakses 14 Oktober 2021, dari <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-kependudukan-dan-pencatatan-sipil/jumlah-penduduk-berdasarkan-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin/>
- Open Data Jawa Barat*. (2021). Jumlah Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota. Diakses 16 Oktober 2022, dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Philip, K., & Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Prabasiwi, Y. P., & Kusmiati, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi Produk Kopi Matt Coffee di Kabupaten Bondowoso. *JSEP*, Vol 12, No 2 Juli.
- Rahardja, P., & Mandala, M. (2004). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahardja, P., & Mandala, M. (2004). *Uang, Perbankan, dan Ekonomi Moneter*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahardja, P., & Mandala, M. (2008). *Pengantar Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahardja, P., & Mandala, M. (2008). *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2003). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ke 15*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, R. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghaila Indonesia.

Utami, R. W. (2009). Segmentasi dan Analisis Perilaku Konsumen Kopi Bubuk. *Jurnal J-SEP*.

Waluyo, H., & Hastuti, D. (2015). *Kamus Terbaru Ekonomi Dan Bisnis*. Surabaya: Reality Publisher.

