

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial *Instagram* Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman dalam Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019”. Latar belakang dari penelitian ini adalah menurut data dari Hootsuite tahun 2019 sebanyak 37,3% pengguna media sosial *Instagram* di Indonesia berusia 18-24 tahun yang memiliki hak memilih pada pagelaran pemilu serta tingginya partisipasi politik mahasiswa dalam pagelaran Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan banyaknya mahasiswa Jurusan Ilmu Politik tahun angkatan 2016-2018 pada data Desember 2022, yaitu sebanyak 66 orang dari 74 mahasiswa yang merupakan pengguna *Instagram*. Penelitian ini ditujukan pada mahasiswa Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jenderal Soedirman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji adakah pengaruh terpaan media sosial *Instagram* @PinterPolitik terhadap partisipasi politik mahasiswa Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jenderal Soedirman dalam Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah simple random sampling. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 74 mahasiswa, dengan margin of error 5% sehingga sampel yang diambil adalah sebanyak 43 mahasiswa. Teknik pengambilan data dilakukan dengan membagikan kuesioner melalui *Google Form* kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji realibilitas, analisis korelasi *Rank Spearman*, dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara terpaan media sosial *Instagram* @PinterPolitik terhadap partisipasi politik mahasiswa dalam Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019 pada analisis korelasi *Rank Spearman* dan analisis regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil dari analisis korelasi *Rank Spearman*, menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara kedua variabel tersebut adalah sebesar 0,382 yang berarti kedua variabel tersebut memiliki hubungan. Kemudian pada koefisien determinasi (nilai *R Square*) menunjukkan bahwa besarnya pengaruh terpaan media sosial *Instagram* @PinterPolitik terhadap partisipasi politik mahasiswa adalah sebesar 0.186 atau 18,6%. Sisa pengaruh sebesar 81,4% berarti partisipasi politik dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah telah terbukti bahwa hipotesis diterima yaitu terdapat pengaruh terpaan media sosial *Instagram* @PinterPolitik terhadap partisipasi politik mahasiswa Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jenderal Soedirman. Kemudian, implikasinya dalam hal praktis adalah intensitas terpaan media akan berdampak pada peningkatan partisipasi politik mahasiswa.

Kata Kunci : Pengaruh, Terpaan Media Sosial *Instagram*, Partisipasi Politik Mahasiswa.

SUMMARY

This research is entitled "The Effect of Instagram Social Media Exposure on Political Participation of Political Science Students, Faculty of Social and Political Sciences, Jenderal Soedirman University in the 2019 Presidential and Vice Presidential Elections". The background of this research is that according to data from Hootsuite in 2019 as many as 37.3% of Instagram social media users in Indonesia are aged 18-24 years old who have the right to vote in election performances and the high political participation of students in general election performances. President and Vice President in 2019. This can be proven by the number of students majoring in Political Science for the 2016-2018 class in December 2022 data, namely 66 out of 74 students who are Instagram users. This research is aimed at students of the Department of Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, Jenderal Soedirman University. The purpose of this study was to test whether there was any influence of Instagram @PinterPolitik social media exposure on the political participation of students of the Department of Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, Jenderal Soedirman University in the 2019 Presidential and Vice Presidential Elections.

The method used in this research is a quantitative method. The sampling technique used is simple random sampling. The total population in this study was 74 students, with a margin of error of 5% so that the sample taken was 43 students. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires via Google Form to respondents. The data analysis techniques used in this study were validity test, reliability test, Rank Spearman correlation analysis, and simple linear regression analysis.

The results of this study is that there is an influence between Instagram @PinterPolitik social media exposure on student political participation in the 2019 presidential election in Spearman's Rank correlation analysis and simple linear regression analysis. Based on the results of Rank Spearman's correlation analysis, it shows that the correlation coefficient between the two variables is 0.382, which means that the two variables have a relation. Then, to see how much the influence between those two variables, can be seen from the simple linear regression analysis result which shows the coefficient of determination (R Square value) of the influence of Instagram @PinterPolitik social media exposure on student political participation is 0.186 or 18.6%. The remaining influence of 81.4% means that political participation is influenced by other variables not examined in this study.

The conclusion of this study is that it has been proven that the hypothesis is accepted, that there is an influence of Instagram @PinterPolitik social media exposure on the political participation of students majoring in Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, Jenderal Soedirman University. While in practical implication, the intensity of media exposure will have an impact on increasing student political participation.

Keywords: Influence, Instagram Social Media Exposure, Student Political Participation.