BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dengan mengacu pada hipotesis yang dirumuskan dan tingkat kepercayaan sebesar 95% (α = 0,05), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji korelasi *Rank Spearman* diperoleh nilai sebesar 0,382 yang berarti bahwa variabel terpaan media sosial *Instagram* @PinterPolitik memiliki hubungan yang cukup terhadap partisipasi politik mahasiswa Jurusan Ilmu Politik Unsoed pada Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019. Dari hasil perhitungan tersebut, hubungan antara kedua variabel termasuk rendah jika mengacu pada nilai pedoman korelasi *Rank Spearman* yang tergolong pada angka 0,200 – 0,399.
2. Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu 3.058 > 1.681. Kemudian taraf signifikansinya juga menunjukkan 0,04 yang lebih kecil daripada taraf signifikansi 0,05 (0,04 < 0,05). Hasil tersebut mampu menjawab rumusan masalah pertama dalam penelitian ini, yaitu terdapat pengaruh terpaan media sosial *Instagram* @PinterPolitik terhadap partisipasi politik mahasiswa Jurusan Ilmu Politik Unsoed pada Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019.

3. Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan nilai koefisien determinasi pada R Square sebesar 0,186 yang berarti kontribusi pengaruh variabel terpaan media sosial *Instagram* @PinterPolitik (X) tehadap variabel partisipasi politik mahasiswa Jurusan Ilmu Politik Unsoed (Y) adalah sebesar 18,6%. Hasil tersebut mampu menjawab rumusan masalah kedua dalam penelitian ini yaitu pengaruhnya adalah sebesar 18,6%. Selain itu, hasil tersebut juga sekaligus menjawab hipotesis pada penelitian ini yaitu H1 diterima, yang berarti ada pengaruh terpaan media sosial *Instagram* @PinterPolitik terhadap partisipasi politik mahasiswa Jurusan Ilmu Politik Unsoed.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat dikemukakan implikasinya yaitu sebagai berikut:

Dengan terbukti adanya pengaruh terpaan media sosial *Instagram* @PinterPolitik terhadap partisipasi politik mahasiswa Jurusan Ilmu Politik Unsoed, maka implikasi secara teoretisnya adalah bahawa hasil penelitian ini mendukung teori jarum suntik yang dikemukakan oleh Laswell yang menyatakan bahwa media mampu memengaruhi respons massa. Jika merujuk pada teori tersebut dan juga hasil yang menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki korelasi dengan arah yang positif maka dapat dikatakan bahwa untuk meningkatkan partisipasi politik (Y) maka perlu juga ditingkatkan terpaan medianya (X). Dengan demikian, implikasi dalam hal praktisnya adalah untuk meningkatkan partisipasi politik mahasiswa perlu juga untuk meningkatkan intensitas akses informasi melalui media sosial *Instagram* @PinterPolitik.