

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rosli, N. F., Ibrahim, R., Yahya, Y., M.M. Zainuddin, N., Yaacob, S., & C.M. Yusoff, R. (2020). Consumers' Intention to Use Mobile Payment: A Case of Quick Response (QR) Code Applications. *Mathematical Sciences and Informatics Journal*, 1(1), 20–34. <https://doi.org/10.24191/mij.v1i1.14166>
- Abdillah, W. & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Andrianto, A. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Behavior Intention untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model UTAUT2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Ashoer, M., & Basalamah, J. (2022). Student ' s Purchase Intention in Sharing Economy : Empirical Study during New Normal. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi UNSOED*, 24(3), 7–14.
- ASPI. (2020). Apa itu QRIS. Diakses 15 Februari 2022 dari <https://aspi-indonesia.or.id>
- Bank Indonesia. (2021). Majalah Bank Indonesia Edisi 92 Tahun 2021 Melaju Penuh Optimisme di 2022. *BICARA Majalah Bank Indonesia*, 92, 68. Diakses dari www.majalahbicara.com
- Deny. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Aplikasi Go-Pay Menggunakan UTAUT2, *X(1)*, 19–26.
- Departemen Komunikasi Bank Indonesia. (2020). Go Digital Strategi Memperkuat UMKM. Diakses 15 Februari 2022 dari <https://www.bi.go.id>
- Ellyson, Fralus Dolfy (2020). QRIS dan Tantangan Penetrasi ke UMKM. Tulisan pada <https://investor.id>
- Farah, M. F., Hasni, M. J. S., & Abbas, A. K. (2018). Mobile Banking Adoption: Empirical Evidence From The Banking Sector in Pakistan. *International Journal of Bank Marketing*, 36(7), 1386–1413. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2017-0215>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*

Pembangunan, 1(2), 157–172. Diambil dari <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>

Harianto, Muhammad. (2022). Pemkot Kendari dan BI Sultra luncurkan Pasar Tani dengan transaksi QRIS. Sulawesi Utara: Antaranews. Tulisan pada <https://sultra.antaranews.com>

Haryati, D. (2019). Fenomena Cashless Society pada Generasi Milenial dalam Menghadapi Covid-19. *Business Innovation & Entrepreneurship*, 3(1), 33–39. Diambil dari <https://nextren.grid.id>

Hendro, Beatrix Katarina. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness & Perceived Risk terhadap Penggunaan Cashless. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 238. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11508>

Intan, Prima. (2021). Genjot Target Merchant QRIS, BI Purwokerto Gelar QRIS Ngapak Festival 2021. Purbalingga: Wiradesa. Diakses dari <https://wiradesa.co>

Jati, N. J., & Laksito, H. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1, 1–15.

Jogiyanto, & Abdullah, W. (2009). *Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta : BPFEE.

Kumar, R.G., Rejikumar, G. and Ravindran, D.S. (2012), “An empirical study on service quality perceptions and continuance intention in mobile banking context in India”, *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol. 17 No. 1, pp. 1-22.

Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2021). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163. <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>

Malik, G., Singh, D., & Stakić, N. (2022). Understanding The Behavioural Intention to Adopt Internet Banking: An Indian Perspective. *The European Journal of Applied Economics*, 19(1), 110–120. <https://doi.org/10.5937/ejae19-35277>

Manik, T. (2019). Analisis Pengaruh Transaksi Digitalisasi Uang Elektronik Terhadap Cashless Society Dan Infrastruktur Uang Elektronik Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 2(2), 27–40. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v2i2.1714>

Marlinah, L. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid 19 Oleh : Lili

Marlinah Universitas Bina Sarana Informatika , Jakarta Email :
lili.lrh@bsi.ac.id, 22, 118–124.

- Marpaung, F. K., Dewi, R. S., Grace, E., Sudirman, A., & Sugiati, M. (2021). Behavioral Stimulus for Using Bank Mestika Mobile Banking Services: UTAUT2 Model Perspective. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2), 61–72. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v1i2.68>
- Merhi, M., Hone, K., & Tarhini, A. (2019). A Cross-Cultural Study of The Intention to Use Mobile Banking Between Lebanese and British Consumers: Extending UTAUT2 with Security, Privacy and Trust. *Technology in Society*, 59(January), 101151. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101151>
- Nopiani, N. K. R., & Putra, I. M. P. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Lembaga Perkreditan Desa di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(10), 2569–2581. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i10.p17>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Makin Mudah dan Aman dengan QRIS. Tulisan pada <https://sikapiuangmu.ojk.go.id>
- Pemerintah Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (PP No.7 Tahun 2021). Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari https://jdih.setkab.go.id/PUUdoc/176384/PP_Nomor_7_Tahun_2021.pdf
- Permata, F. P., Setyorini, C. T., & Sudjono. (2019). Pengaruh Norma Subjektif dan Motivasi terhadap Minat Sertifikasi Akuntansi. *SAR (Soedirman Accounting Review) : Journal of Accounting and BusinessJournal Of Accounting and Business*, 03(01), 55–57.
- Pertiwi, N. W. D. M. Y., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 18.2, 1369–1397.
- Pham, D. K. (2022). Digital Banking Adoption in Vietnam: An Application of UTAUT2 Model. *Webology*, 19(1), 3243–3262. <https://doi.org/10.14704/web/v19i1/web19214>
- Pramurindra, R., Primala, D. A., & Putri, P. K. (2022). Technology Acceptance Model sebagai Predicted Theory pada Pemanfaatan Teknologi UMKM di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA) UNSOED*, 24(4), 18.
- Putera KOSIM, K., & Legowo, N. (2021). Factors Affecting Consumer Intention on QR Payment of Mobile Banking: A Case Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 8(5), 391–0401.

<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0391>

- Putri, D. A., Indrawati, & Harsono, L. D. (2017). The Use of Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Model to Analyze Factors Influencing Behavioural Intentions (A Case Study of Go-Pay from Indonesia). *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 6(11), 1322–1326. <https://doi.org/10.21275/ART20178283>
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2020). Penerapan Model UTAUT2 untuk Menjelaskan Niat dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *E-JA e-Jurnal Akuntansi e-ISSN 2302-8556*, 30(December), 1–15.
- R. Al-Amri, N. Maarop, R. Jamaludin, G. N. Samy, P. Magalingam, N. H. Hassa and S. M. Daud, “Correlation Analysis Between Factors Influencing the Usage Intention Of NFC Mobile Wallet Payment”, *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, 10(2S), pp. 215-228, 2018.
- Raditya, V. R., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2022). Analisis Penggunaan Teknologi Aplikasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Banyumas Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1). <https://doi.org/10.32424/1.jras.2022.1.1.6482>
- Ramadhani, F. R., Lestari, P., & Supeno, S. (2018). Pengaruh Pendidikan Pemilik, Masa Memimpin, Umur Perusahaan, Pelatihan Akuntansi, Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Ukm Di Kabupaten Malang. *SAR (Soedirman Accounting Review) : Journal of Accounting and Business*, 3(1), 84. <https://doi.org/10.20884/1.sar.2018.3.1.1199>
- Rizaty, M. A. (2021). Jumlah Merchant Terdaftar QRIS Capai 12 , 2 Juta hingga November 2021. Tulisan pada <https://databoks.katadata.co.id>
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10, 921. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i10.p01>
- Setyowati, Y., Ramadhani, A. N., Bayu A, M., Daniel, D. R., & Utama, A. . G. S. (2017). E-Money Banyuwangi Tourism : Qr Code Sebagai Alat Transaksi Di Wisata Pulau Merah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(2). <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i2.46>
- Seymour, L., Makanya, W., & Berrangé, S. (2014). End-Users ' Acceptance of Enterprise Resource Planning Systems : An Investigation of Antecedents End-

- Users ' Acceptance of Enterprise Resource Planning Systems: An Investigation of Antecedents, (May 2007).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwoto. (2022). BI dorong UMKM di Banyumas gunakan QRIS dalam bertransaksi. Jawa Tengah: Antaranews. Tulisan pada <https://jateng.antaranews.com>
- Tai, Y. and Ku, Y. (2013), "Will stock investors use mobile stock trading? A benefit-risk assessment based on a modified UTAUT model", *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 14 No. 1, pp. 67-84.
- Taiwo, A. A., Downe, A. G., & Loke, S. P. (2014). Behavioral Intention Towards E-Government In Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach. *International Journal of Electronic Government Research*, 10(2), 8–21. <https://doi.org/10.4018/ijegr.2014040102>
- Undang-Undang Republik Indonesia. Undang-Undang Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UU No 20 Tahun 2008). Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari https://ppid.unud.ac.id/img/admin/page_attc/a16a3dba809cb5346a0cbf2c0073cd6d.pdf
- Venkatesh, V., Brown, S., & Hoehle, H. (2012). Understanding Technology Adoption In The Household Context: A Comparison Of Seven. *European Conference on Information Systems*, 1–12.
- Venkatesh, V., & Hoehle, H. (2015). Technology Adoption Decisions In The Household: A Seven-Model Comparison. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, (March), 1933–1949. <https://doi.org/10.1002/asi.23305>
- Widyanto, H. A., Kusumawardani, K. A., & Septyawanda, A. (2020). Encouraging Behavioral Intention To Use Mobile Payment: an Extension of UTAUT2. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 87. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7584>
- Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.132>
- Zhao, H., Anong, S. T., & Zhang, L. (2019). Understanding The Impact of Financial Incentives on NFC Mobile Payment Adoption: An Experimental Analysis. *International Journal of Bank Marketing*, 37(5), 1296–1312. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2018-0229>