

## REFERENCES

- Adawiyah, Wiwiek Rabiatul. (2013). Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UKM): Studi Di Kabupaten Banyumas. *Sustainable Competitive Advantage* 1(1).
- Akbar, A., Diana, N., & Afifudin, A. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Penerapan E-Commerce (Studi Pada Perusahaan Sub Sector Retail Trade Dalam Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(03).
- Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (2007). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic entrepreneurship journal*, 1(1-2), 11-26.
- Andriana, D. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 251-260.
- Anggraeni, E. Y., & Ratnasari, R. (2017). Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada Toko Jam Tangan Alexander Cristie. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 2, 20-25.
- Annisa, M. L. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah dan Perpajakan*, 12(3), 433-444.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Jawa Tengah. 20(1), 1–13.
- Asma, N., & Ritonga, P. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akrab Juara*, 6(5), 246-264.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Bontis, Nick, William Chua Chong Keow And Stanley Richardson. (2000). Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries. *Journal of Intellectual Capital*. 1(1).
- Dandung, M. E., Amtiran, P. Y., & Ratu, M. (2020). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Konvensional Dan Perbankan Syariah. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (Smes)*, 11(1), 65-82.
- Dewi, R. S. (2019). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Adaptif, Inovasi, Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Organisasi (Studi Pada Industri Batik Di Jawa Tengah Tahun 2018) (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Eka, S. R. (2018). Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif Di Klaten (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma).
- Febriany, N. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17(1).

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Handrimurtjahjo, Agustinus Dedy. (2014). Peran Strategic Entrepreneurship Dalam Membangun Sustainable Competitive Advantage. *Binus Business Review*, Vol 5 No. 2, 2014
- Haris, H. (2018). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Usaha Kecil Menengah di Kota Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Howitt, D. & Cramer, D. (2011) *Introduction to research methods in psychology*. England: Pearson Education Limited.
- Hutapea, H. D. (2015). Hubungan Antara Intellectual Capital Dan Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bpr Di Sumatera Utara).
- Jatmika, Rahmat Taupiq Dwi Jatmika. (2016). Masalah Yang Dihadapi Usaha Kecil Menengah di Indonesia. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, Volume II Edisi 6, Juli-Desember 2016
- Kennedy, P. S. J., Kartika, V. I. D., & Tobing, S. J. L. (2022). Dampak Fenomena E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2019. *IKRA-ITH EKONOMIKA*, 5(1), 68-78.
- Lubis, R. H., & Ovami, D. C. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 61-66.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Wirausahaan*, 12(1), 33-41. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.33-41>
- Nagur, S. M. (2020). Pengaruh Penggunaan E-commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan (Return on Sales) Perusahaan (Study Pada Usaha Mikro, Kecil, Menengah di Kota Yogyakarta 2019). Universitas Kristen Duta Wacana.
- Nikmah, N., & Apriyanti, H. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 53-74.
- Nurdin, S., & Suyudi, M. (2019). Pengaruh intellectual capital dan islamicity performance index terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia. *JAMDI (Jurnal Akuntansi Multi Dimensi)*, 2(1)
- Pasaribu, L. S. (2019). Pengaruh Perangkat Lunak Akuntansi dan E-Commerce Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Lubuk Pakam.
- Penrose, E.T. (2009). *The Theory Of The Growth Of The Firm*

- Porter, M.E. (1989). How Competitive Forces Shape Strategy. *Readings In Strategic Management*, 133-143.
- Pramestiningrum. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2009-2011. [Skripsi]. Semarang (Id): Universitas Diponegoro
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(9).
- Rudianto. (2017). Akuntansi manajemen: Informasi untuk pengambilan keputusan strategis. Airlangga.
- Rusnani, R., & Liyanto, L. (2022). Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan pada UKM pada masa Pandemi Covid-19: Apakah terkait. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 103-125.
- Sari, A. M. (2012). Pengaruh Perangkat Lunak Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Perusahaan Pada E-Commerce Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. hlm 80-81.
- Sofiyanti, R. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UKM) Sektor Perdagangan Dan Restoran Di Kabupaten Lumajang).
- Suardana, K. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UKM Di Kecamatan Buleleng (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Suci, Yuli Rahmini. (2017). Perkembangan UKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 6 No. 1 Hal 52 Januari 2017.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. (2003). Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: Andi.
- Tambunan, K., & Widiyanto, I. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Tri Yasrawan, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Penggunaan Dana KUR dan Intellectual Capital terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi pada UMKM Pengguna Dana KUR se-Kabupaten Buleleng) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Ulum, I., Harviana, R. R., Zubaidah, S., & Jati, A. W. (2019). Intellectual capital disclosure and prospective student interest: an Indonesian perspective. *Cogent Business & Management*, 6(1), 1707041.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

- Utami, H. & Alamanos, E. (2022) *Resource-Based Theory: A Review*. In S. Papagiannidis (Ed), Theoryhub Book.
- Vivi, D. W. (2019). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (Dpk), Return on Asset (Roa), Dan Non Performing Financing (Npf) Terhadap Pembiayaan Syariah Kepada UKM (Studi Kasus Bprs Di Kabupaten Banyumas) (Doctoral Dissertation, Iain Purwokerto).
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021, November). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UKM Di Kota Magelang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2021* (Vol. 1, No. 1).
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Yasrawan, K. T., & Herawati, N. T. (2022). Pengaruh Efektivitas Penggunaan Dana Kur Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada UKM Pengguna Dana Kur Se Kabupaten Buleleng). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 1-13.

