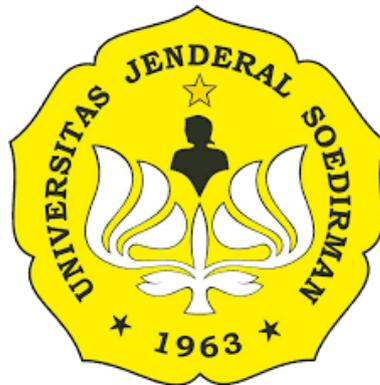


SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY
ENDORSEMENT* PADA MINAT BELI DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Calon Konsumen Scarlett Whitening Generasi Z)**



Oleh:

ANISA FITRIA SAJIDAH

NIM C1B018022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* PADA MINAT BELI DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Calon Konsumen Scarlett Whitening Generasi Z)

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

ANISA FITRIA SAJIDAH

NIM C1B018022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2023