

## ABSTRAK

### HUBUNGAN KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK DENGAN PENERIMAAN DIRI PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI SMAN 2 KOTA TASIKMALAYA

Ayu Fitriani Solihah<sup>1</sup>, Eva Rahayu<sup>2</sup>, Wahyu Ekowati<sup>3</sup>

**Latar Belakang :** Kecenderungan perilaku narsistik merupakan perilaku mencintai diri sendiri dan mempunyai kebutuhan untuk dipuja atau diapresiasi. Kecenderungan perilaku narsistik ini tanpa disadari dapat berpengaruh pada penerimaan diri seorang remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kecenderungan perilaku narsistik dengan penerimaan diri pada remaja pengguna media sosial instagram.

**Metode :** Desain penelitian ini adalah analisis korelasional dan merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional*. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan responden penelitian berjumlah 93 responden. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang menggunakan skala likert dan menggunakan skala ukur ordinal. Analisis bivariat menggunakan uji Somers'd.

**Hasil :** Hasil univariat karakteristik responden diperoleh nilai tengah 17 tahun dan mayoritas berjenis kelamin perempuan sebanyak 63,4%. Mayoritas responden memiliki kecenderungan perilaku narsistik pada kategori kurang narsis sebanyak 52,7% dan penerimaan diri yang tinggi sebanyak 53,8%. Hasil hipotesis korelasi didapatkan *p-value* sebesar 0,000 ( $P<0,05$ ) dan  $r=0,936$ .

**Kesimpulan :** Terdapat hubungan negatif antara kecenderungan perilaku narsistik dengan penerimaan diri remaja pengguna media sosial *instagram* dengan kekuatan sangat kuat. Semakin tinggi kecenderungan perilaku narsistik, maka semakin rendah penerimaan diri remaja pengguna media sosial *instagram*.

Kata Kunci : *Instagram*; Narsistik; Penerimaan Diri; Remaja

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Keperawatan,Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan,Universitas Jenderal Soedirman  
2,3 Jurusan Keperawatan, Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan, Universitas Jenderal Soediman

## ABSTRACT

### RELATIONSHIP BETWEEN NARSCISTIC BEHAVIOR AND SELF-ACCEPTANCE OF ADOLESCENT USERS OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AT SMAN 2 TASIKMALAYA

Ayu Fitriani Solihah<sup>1</sup>, Eva Rahayu<sup>2</sup>, Wahyu Ekowati<sup>3</sup>

**Background :** Narcissistic behavioral tendencies are self-loving behaviors and have a need to be adored or appreciated. The tendency of this narcissistic behavior can unwittingly affect the self-acceptance of a teenager. This study aims to determine the relationship between narcissistic behavior tendencies and self-acceptance in adolescents who use Instagram social media.

**Method :** The design of this research is correlational analysis and quantitative research approach cross sectional. Sampling using purposive sampling with research respondents totaling 93 respondents. The research instrument is a questionnaire that uses a Likert scale and uses an ordinal measuring scale. Bivariate analysis using Somers'd test.

**Results :** The results of the univariate characteristics of the respondents obtained a median of 17 years and the majority were female as much as 63.4%. The majority of respondents had a tendency to narcissistic behavior in the less narcissistic category of 52.7% and high self-acceptance of 53.8%. The results of the correlation hypothesis obtained a p-value of 0.000 ( $P<0.05$ ) and  $r=0.936$ .

**Conclusion :** There is a negative relationship between narcissistic behavior tendencies and self-acceptance of social media users instagram with very strong power. The higher the tendency of narcissistic behavior, the lower the self-acceptance of adolescents who use social media instagram.

**Keywords:** Adolescents; Instagram; Narcissistic; Self-acceptance

---

1 Student of Nursing Department,Faculty of Health Science,Jenderal Soedirman University  
2,3 Nursing Department,Faculty of Health Science,Jenderal Soedirman University