

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusdi, S. (2022). Implementasi Multimedia Development Life Cycle menggunakan Augmented Reality Berbasis Android dalam Pengenalan Landmark Pantai. *Jurnal Sains dan Manajemen*, 10(2).27-39
- Andhika. (2020). Analisis Prospektif Strategi Pengembangan Ekowisata Di Kawasan Pesisir Pantai Prospective Analysis of Development Strategy Eco-Tourism in Coastal Area. *Jurnal Kebijakan Publik*, 13(1), 39–44.  
<https://jkp.ejournal.unri.ac.idhttps://jkp.ejournal.unri.ac.id>
- Ashley, H. (2004). From Philanthropy of a Different Way of Doing Business. 18-24.
- Dalami. (2011). *Dokumentasi Keperawatan dengan Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Trans Info Media. Jakarta. 35-49
- David, R. F. (2009). *Strategic Management: Konsep*. Salemba Empat, Jakarta.  
<https://doi.org/10.26593/jrsi.v7i2.2995.111-118>
- Effendy, M. (2009). Pengelolaan Wilayah Pesisir Secara Terpadu: Solusi Pemanfaatan Ruang, Pemanfaatan Sumberdaya dan Pemanfaatan Kapasitas Asimilasi Wilaah Pesisir yang optimal dan berkelanjutan. *Jurnal Kelautan*, 2(1), 81–86.  
<https://journal.trunojoyo.ac.id/jurnalkelautan/article/viewFile/906/799>
- Eplerwood, M. (2002). *Ecotourism : Principles, Practices and Polices for Sustainability*. United Nations Environment Programme Division of Technology, Industry and Economics, France. 29-42
- Eshetu, A. (2014). Ecotourism as a viable strategy for livelihood diversification and sustainable natural resource management in Ethiopia (from eco-development paradigm point of view). *Journal of Environmental*, 3(2), 40–52.
- Fabianto, B. &. (2014). *Muhamad Dio Fabianto; Alumni Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Universitas Pajajaran \* ) Pieter Th berhitu; Dosen Fakultas Teknik Unpatti Ambon.*
- Fandeli, C. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisataan Alam*. Liberty. Yogyakarta. 12-24
- Freddy, R. (2006). *Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 24-37
- Hamel, R. (1995). *Kompetisi Masa Depan*. Bina Rupa Aksara. Yakarta. 4(2), 67-81
- Hax, M. (1991). Strategic Management: An Integrative Perspective. In *Perdana Publishing*. Prentice Hall. New Jersey. 3(1), 43-59
- Heriawan, R. (2004). Peranan dan dampak Pariwisata pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model Input-Output dan SAM. *Disertasi, Institut Pertanian Bogor, Bogor*. 1(1), 20-30

- Hudson, B. (2007). Comparing different traditions of teaching and learning: What can we learn about teaching and learning? *European Educational Research Journal*, 6(2), 135–146. <https://doi.org/10.2304/eerj.2007.6.2.135>
- Johnson, C. (2004). *Educational Research Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. Boston. Pearson. 4(1), 56-65
- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 242–245.
- Latupapua. (2011). Persepsi Masyarakat terhadap Potensi Objek Daya Tarik Wisata Pantai di Kecamatan Kei Kecil Kabupaten Maluku Tenggara. *Jurnal Agroforestri*, 7(2), 92–102.
- Mardani, A., Purwanti, F., & Rudiyanti, S. (2017). Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat Di Pulau Pahawang Propinsi Lampung. *Journal Of Maquares*, 6(1), 1–9.
- Marrus, S. (2002). *Building the strategic plan: find, analyze, and present the right information*. Jakarta. 41-57.
- Maulida, F. (2018). Identification of Business Processes and Strategies in Kadatuan Koffie Using SWOT Analysis. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 7(3), 161–169.  
<https://doi.org/10.21776/ub.industria.2018.007.03.4>
- McLeod, J. (2003). *Doing Counseling Research*. Thousand Oaks,. California: SAGE Publication Inc. 3(2), 82-98
- Mintzberg, H. (1996). The Strategy Process; Concept, Context, Cases (3th Edition), Prentice. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19–37.
- Moleong, L. J. (2000). *Analisis Data Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 120-137
- Nelson, F. (2004). The evolution and impacts of community-based ecotourism in northern Tanzania. Internatio. In *International Institute for Environment and Development*. 6(3), 80-95.
- Nourlette, R. R., & Hati, S. W. (2017). Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(1), 82.  
<https://doi.org/10.35314/inovbiz.v5i1.174>
- Nurdin, F. (2005). *Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional*. Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. 6(4), 38-50.
- Nursalam. (2008). *Proses dan Dokumentasi Keperawatan: Konsep dan Praktik*. Salemba Medika. Jakarta. 73-95
- Padang, U. R. A., & Syarvina, W. (2022). Property Business Competitive Strategy Analysis at PT . Rizki Mandiri Barokah Analisis Strategi Bersaing

- Bisnis Properti pada PT . Rizki Mandiri Barokah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dab Bisnis Digital*, 1(2), 177-184.
- Prabowo. (2018). Eco-Tourism In Coastal Area. *Jurnal Kebijakan Publik*, 13(1).
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 93-112.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 42-59.
- Rangkuti, F. (2018). Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 47-57. <https://doi.org/10.37058/jes.v4i1.802>
- Sudiarta, M. (2006). Ekowisata Hutan Mangrove : Wahana Pelestarian Alam dan Pendidikan Lingkungan. *Jurnal Manajemen Pariwisata.*, 5(1), 1-25.
- Sukmana, O. (2018). Strategi Percepatan Pertumbuhan Lapangan Kerja Dan Pengentasan Kemiskinan Melalui Kebijakan Pengembangan Pariwisata. *Sosio Informa*, 4(3), 488-500. <https://doi.org/10.33007/inf.v4i3.1570>
- Supriadi, B. (2016). Pengembangan Ekowisata Pantai Sebagai Diversifikasi Mata Pencaharian. *Pesona*, 18(01), 1-20.
- Trinanda, T. C. (2017). Pengelolaan Wilayah Pesisir Indonesia dalam Rangka Pembangunan Berbasis Pelestarian Lingkungan. *Matra Pembaruan*, 75-84. <https://doi.org/10.21787/mp.1.2.2017.75-84>
- Tuasikal, T. (2020). Strategi Pengembangan Ekowisata Pantai Nitanghahai Di Desa Morela, Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Agrohut*, 11(1), 33-42.
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 84-98