

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Q. A. N., Chusma, N. M., Aulia, C. N., dan Putri, F. N. L. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Popular Di Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 1(2), 166–181.
- Aftika, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Repository UIN Radem Intan Lampung*, 6. <https://teknologi.id/technology/pengunjung-marketplace-tertinggi-februari-2021-pada-iprice>
- Alhamid, T., dan Anufia, B. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Sorong.
- Batubara, Y. (2021). Fitur Transaksi Platform Gojek: Paylater dalam Tinjauan Hukum Islam dan Fatwa No. 116/DSN-MUI/II/2017 tentang Uang Elektronik Syariah. *El-Mashlahah*, 11(1), 60–77. <https://doi.org/10.23971/elma.v11i1.2626>
- Bayu, Wibawa. (2017). *Maqashid Syariah Pemikiran Imam Al-Ghazali*.
- BPS Kota Tasikmalaya. (2022). Kota Tasikmalaya Dalam Angka 2022. *Tasikmalaya*, 1102001, 322.
- DSN-MUI. (2000). Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 04/DSN-MUI/IV/2000 tentang *Murabahah*. *Dsn Mui*, 1(1), 2–4. <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/04-Murabahah.pdf>
- Habibah, M., dan Nikmah, A. (2017). Analisis Penerapan Akuntansi Syariah Berdasarkan Psak 102 Pada Pembiayaan *Murabahah* Di Bmt Se-Kabupaten Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 114. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1842>
- Haron, Sudin. (1997). *Islamic Banking: Rules and Regulations*. Pelanduk Publications, Petaling Jaya.
- Hasan, Ahmad. (2018). Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktek). *Research Repository UIN Maulana Malik Ibrahim*, 2, 226. http://repository.uin-malang.ac.id/4531/1/fiqh_muammalah_FULL.pdf
- Hasanah, Rohmah. (2020). Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Kredit Shopee Paylater dari Marketplace Shopee. In *SKRIPSI Fakultas Syariah IAIN Purwokerto*.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2020). *Modul Akad, Tata Kelola dan Etika Syariah* (pp. 185–186).

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2021). PSAK 102: Akuntansi *Murabahah*. In *Http://Iaiglobal.or.Id.* <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sas-65-psak-102-akuntansi-murabahah>
- Karnadi, A. (2022). Transaksi E-Commerce Ditaksir Capai Rp530 Triliun pada 2022. In *DataIndonesia.Id.* <https://dataindonesia.id/Digital/detail/transaksi-ecommerce-ditaksir-capai-rp530-triliun-pada-2022>
- Mahdi, M. I. (2022). 8 Paylater dengan Pengguna Terbanyak, Siapa Memimpin? In *DataIndonesia.id.* <https://dataindonesia.id/digital/detail/8-paylater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin>
- Monica, M. A. (2020). Analisis Hukum Islam terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later pada E-Commerce. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*, 1–68.
- Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing.
- Okta, *et.al.* (2021). Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (Paylater) Dalam Transaksi E-Commerce Pada Aplikasi Shopee. *Universitas Islam Indonesia*, 49.
- Pekerti, Retno., Susilowati, Dewi., dan Herwiyanti, E. (2019). Transaksi E-Commerce: Analisis Sudut Pandang Akad Wakalah Dan Salam Serta PSAK Syariah 103. *SAR (Soedirman Accounting Review): Journal of Accounting and Business*, 3(1), 78–100.
- Populix. (2021). Apa itu Paylater? Daftar Aplikasi, Keuntungan, dan Kerugian. In *Populix.Co.* <https://www.info.populix.co/post/aplikasi-paylater-adalah>
- Pramuka, Bambang Agus, *et.al.* (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Pada Sistem E-Commerce Dengan Kepercayaan Sebagai Pemeditasi. *Journal of Public Accounting (JPA)*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.30591/jpa.v2i1.3438>
- Prastiwi, I. E., dan Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Primasari, Dona., *et.al.* (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi E-Commerce Oleh UMKM Di Kabupaten Banyumas Berdasar Theory Of Planned Behavior. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Primasari, Dona., Magfiroh, Siti., dan Sudjono, S. (2020). Cultivation of Accounting-Based Financial Management Technology and E-Commerce Adoption on the Development of MSMEs in Banyumas Regency (An Approach to Planned Behavior Theory). *Finance, Accounting and Business Analysis*, 2(2), 119–126. <http://faba.bg>

- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islami. *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, Vol.3(No.2), 32–48. http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6407/3/bab3_teor_i_konsumsi_islam_rokmatok_3ok_book_anti_q.pdf
- Puspitaningtyas, S. A., Dian, P., Kusuma, I., Pratiwi, U., Dian, P., dan Kusuma, I. (2021). The Effect of the Use of E-Commerce and Accounting Information System on SMEs Revenues. *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 315–323.
- Qoyum, A. (2021). Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Klasik. In *Jurnal Asy-Syukriyyah* (Vol. 16, Issue 1). <https://doi.org/10.36769/asy.v16i1.221>
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Rahayu, T. (2021). Analisis Akad Jual Beli E-Commerce Shopee Pay Later dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Iqtishodiah*, 3(2), 1–15. <https://ejournal.ibntegal.ac.id/index.php/iqtishodiah>
- Rahmadayanti, F. (2020). Hukum Denda Pada Pinjaman PayLater di Aplikasi Gojek Perspektif Wahbah Az-Zuhaili. *Skripsi Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Sumatera Utara*, 80.
- Rumayya, Sari, F. R., Wahyuni, E., Rohman, M. S., Arini, H. R. B., dan Agusti, K. S. (2020). *Persepsi Pasar Terhadap Pemanfaatan Fitur Pembayaran Paylater*. 1–43.
- Ruslang, R., Kara, M., dan Wahab, A. (2020). Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 665. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1412>
- Saputri, E. (2021). Pemakaian Sistem Paylater Dalam Pembayaran Jual Beli Online Menurut Perspektif Hukum Islam. *Repository UIN Raden Intan Lampung*, 44(8), 1–9. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Sholihuddin, M. (2010). *Hukum Ekonomi dan Bisnis Islam II (Akad Tabarru ' dalam Hukum Islam)*. 1–208.
- Shopee. (2020). [SPayLater] Apa Syarat & Ketentuan Pembayaran dengan SPayLater? | Pusat Bantuan Shopee ID. In *Shopee*. [https://help.shopee.co.id/portal/article/73455-\[SPayLater\]-Apa-Syarat-&-Ketentuan-Pembayaran-dengan-SPayLater%3F](https://help.shopee.co.id/portal/article/73455-[SPayLater]-Apa-Syarat-&-Ketentuan-Pembayaran-dengan-SPayLater%3F)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.

Syahrir. (2022). *Konsep Masalah Dalam Ekonomi Islam Menurut Asy-Syatibi*. 8.5.2017, 2003–2005.

