

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, C. 2013. Uji Kelayakan Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang sebagai Tempat Rukyatul Hilal. Semarang: *Skripsi* Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.
- Ali, M. N., Hariadi, H., & Satriadi, A. 2017. Analisa Pengaruh Arus Terhadap Sebaran Sedimen Dasar di Pantau Ujungnegoro Batang, Jawa Tengah. *Journal of Oceanography*, 6(1), 288-294.
- Andriyanto, B., & Sudaryanto, B. 2019. Analisis Pengaruh Produk Wisata, Citra Destinasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Mengunjungi Objek Wisata (Studi pada Objek Wisata Pantai Ujungnegoro Kabupaten Batang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Azam, M. 2019. Potensi ekonomi obyek wisata Pantai Ujungnegoro Batang dan pengaruhnya terhadap perekonomian masyarakat sekitar di Kabupaten Batang (Doctoral dissertation, IAIN Pekalongan).
- Camilleri, Mark Anthony. *Tourism Planning and Destination Marketing*. Emerald Publishing Limited 2018.
- Damanik, D., Nasrullah, N., Purba, B., Arfandi, S. N., Abdillah, D., Raditya, R., & Faried, A. I. 2022. *Ekonomi Pariwisata: Konsep, Pemasaran dan Pembangunan*. Yayasan Kita Menulis.
- Dewi, D. A. N. *Pembangunan Ekonomi Perikanan Berkelanjutan Studi Kasus Kabupaten Batang, Jawa Tengah*.
- Gultom. 1985. *Partisipasi Rakyat dalam Pembangunan*. UKSW. Salatiga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia. PT Indeks Kotler, Philip dan Keller K. L. 2010. *Manajemen*
- Lindberg K, Hawkins DE. 1993. *Ekoturisme: Petunjuk untuk Perencanaan dan Pengelolaan*. Vermont (US): The Ecotourism Society.
- META. 2002. *Planning for Marine Ecotourism in the UE Atlantic Area*. Bristol (UK): Univ. of the West England
- Nugrahaningsih, H. 2020. Pengaruh Media Sosial Dan Fasilitas Terhadap Minat Pengunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating (Pada Wisata Hutan Mangrove, Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara). *Media Manajemen Jasa*, 8(1).
- Rahardjo, B. 1996. *Pemilihan Lokasi Budidaya Ikan Laut*. Balai Budidaya Laut Lampung. Lampung.
- Ramadhan, S., Pindi. P., Zulham. A.H. 2014. Analisis Kesesuaian dan Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai Cermin Kabupaten Serdang Begadai. Fakultas Pertanian USU. Sumatera Utara
- Salm, R.V., J. Clark, and E. Siirila. 2000. *Marine and Coastal Protected Areas: A Guide for Planners and Managers*. IUCN. Washington DC.
- Sontani, T. 1996. *Taman Rekreasi Alam Pantai Ujung Negro Kabupaten Batang*.

- Suprpto, D., & Purwanti, F. 2014. Persepsi Dan Partisipasi Nelayan Dalam Pengelolaan Kawasan Konservasi Laut Daerah Ujungnegoro-Roban Kabupaten Batang. *Management of Aquatic Resources Journal (MAQUARES)*, 3(3), 28-33.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Palmer, A. 2010. Customer experience management: a critical review of an emerging idea. *Journal of Services Marketing*, 24/3, 196-208
- Wall G. 1995. Forces for Change: Tourism Bali, Balancing Environment. Economy and Culture. Department of Geography Publication Series No. 44. Univ. of Waterloo Canada. Canada.
- Wells JW. 1957. Coral reefs, hlm 609-631. Dalam: *The Treatise on Marine*
- Yulianda, F. 2020. *Ekowisata perairan suatu konsep kesesuaian dan daya dukung wisata bahari dan wisata air tawar*. PT Penerbit IPB Press.
- Yulisa, E. N., Johan, Y., & Hartono, D. 2016. Analisis kesesuaian dan daya dukung ekowisata pantai kategori rekreasi pantai Laguna Desa Merpas Kabupaten Kaur. *Jurnal Enggano*, 1(1), 97-111.

